



Təsdiq edirəm
ADMİU-nun rektoru

Professor Ceyran Mahmudova

“ 12 ” “ *Mutiyab* ” 2025-ci il

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI ELM VƏ TƏHSİL NAZİRLİYİ
AZƏRBAYCAN DÖVLƏT MƏDƏNİYYƏT VƏ İNCƏSƏNƏT UNIVERSİTETİ



MAGİSTRATURA SƏVİYYƏSİNİN İXTİSAS ÜZRƏ

T Ə H S İ L P R O Q R A M I

7004008 – Menecment ixtisasının
Musiqi menecmenti ixtisaslaşması

Azərbaycan Respublikasının Elm və Təhsil Nazirliyinin
3-29/3-2-548F/2025/1 nömrəli 08.09.2025-ci il tarixli əmrinə əsasən
Azərbaycan Dövlət Mədəniyyət və İncəsənət Universitetinin Elmi Şurasının
12.09.2025-ci il tarixli iclasında (protokol №01) təsdiq edilmişdir.

1. Ümumi müddəalar

- 1.1. Magistratura səviyyəsinin 7003011 – Musiqişünaslıq ixtisası üzrə təhsil proqramı (bundan sonra – təhsil proqramı) “Təhsil haqqında” Azərbaycan Respublikasının Qanununa, Azərbaycan Respublikasının Nazirlər Kabinetinin müvafiq qərarlarına, eləcə də “Ali təhsilin magistratura səviyyəsi üzrə ixtisasların Təsnifatı”na, qabaqcıl beynəlxalq təcrübə və əmək bazarının tələblərinə uyğun olaraq hazırlanmışdır.
- 1.2. Təhsil proqramının məqsədləri aşağıdakılardır:
 - ixtisas üzrə məzunun səriştələrini, ixtisasın çərçivəsini, fənlər üzrə tədris və təlim metodlarını, qiymətləndirmə üsullarını, təlim nəticələrini, kadr hazırlığı aparmaq üçün infrastruktur və kadr potensialına olan tələbləri, təhsilalanın təcrübə keçmə, işə düzəlmə və təhsilini davam etdirmə imkanlarını müəyyənləşdirmək;
 - təhsilalanları və işəgötürənləri məzunların əldə etdiyi bilik, bacarıq və təlim nəticələri ilə tanış etmək;
 - təhsil proqramı üzrə kadr hazırlığının bu proqrama uyğunluğunun qiymətləndirilməsi zamanı prosesə cəlb olunan tərəfdaşları məlumatlandırmaq.
- 1.3. Təhsil proqramı, tabeliyindən, mülkiyyət növündən və təşkilati-hüquqi formasından asılı olmayaraq, Azərbaycan Respublikasında fəaliyyət göstərən və həmin ixtisas üzrə magistr hazırlığını həyata keçirən bütün ali təhsil müəssisələri üçün məcburidir.
- 1.4. Təhsilalanın 5 (beş) günlük iş rejimində həftəlik auditoriya və auditoriyadankənar ümumi yükünün həcmi 45 akademik saatdır (xüsusi təyinatlı ali təhsil müəssisələri istisna olmaqla). Bu zaman auditoriya saatlarının həcmi 12-16 akademik saat təşkil edir. Peşəkar məqsədlər üçün dərinlən öyrənilən ixtisaslaşmalar üzrə həftəlik dərslərin yükünün həcmi dəyişdirilə bilər.
- 1.5. Ali təhsil müəssisəsi tərəfindən ixtisasın həmin müəssisədə kadr hazırlığı aparılan hər bir ixtisaslaşması üzrə ayrıca təhsil proqramı hazırlanmalıdır. Hər bir ixtisaslaşma üzrə təhsil proqramı müvafiq ixtisasın təhsil proqramındakı bölmələrlə yanaşı, həmin ixtisaslaşma üzrə tədris və təlim metodları, təlim nəticələrinin qiymətləndirilməsi üsulları, təcrübələrin təşkili və qiymətləndirilməsi və s. bölmələri də əks etdirməlidir.

2. Məzunun səriştələri

- 2.1. Təhsil proqramının sonunda məzun aşağıdakı ümumi səriştələrə yiyələnməlidir:
 - peşəkar fəaliyyəti çərçivəsində gözlənilməz və mürəkkəb məsələləri müstəqil şəkildə həll edə bilmək;
 - müvafiq fəaliyyət və metodları təklif etmək, planlaşdırmaq, onların cari və perspektiv nəticələrini təhlil etmək;
 - fəaliyyət və ya təhsil sahəsi ilə bağlı problemlərin səbəblərini araşdırmaq, konkret vaxt çərçivəsində və məhdud informasiya şəraitində onları həll edə bilmək;
 - fəaliyyət və ya təhsil sahəsi ilə bağlı problemlərin həlli zamanı müvafiq texnologiya və metodları seçmək və onlardan istifadə etmək, həmçinin gözlənilən nəticələri müəyyənləşdirmək, dəyərləndirmək və qiymətləndirmək;
 - fəaliyyət və ya təhsil sahəsi ilə bağlı problemlərin həlli zamanı öz fəaliyyətini tənqidi şəkildə dəyərləndirmək;
 - fəaliyyət və ya təhsil sahəsi ilə bağlı problemləri Azərbaycan dilində və bir xarici dilə şifahi və yazılı olaraq təqdim etmək, əsaslandırmaq, həmçinin mütəxəssis və qeyri-mütəxəssislərlə birgə müvafiq müzakirələrdə iştirak etmək;
 - müxtəlif üsullarla öz bilik və səriştələrini başqalarına ötürə bilmək;

- o istenilən şəraitdə etik davranış qaydalarına uyğun şəkildə fəaliyyət göstərmək, şəxsi davranışlarının etik aspekt və imkanlarını, məhdudiyyətlərini və sosial rolunu anlamaq;
- o davamlı öyrənmə və peşəkar inkişafı bağlı özünün və digərlərinin ehtiyaclarını qiymətləndirə bilmək, həmçinin müstəqil öyrənmə üçün zəruri olan səmərəli metodlardan istifadə edə bilmək;
- o musiqi sənətini geniş ictimaiyyətə tanıtmaq;
- o musiqi sənətini təbliğ etmək və müxtəlif tədbirlərdə, konfrans və seminarlarda, KİV və musiqi salonlarında çıxış edərək, maarifləndirici fəaliyyət göstərmək;
- o KİV-də musiqi redaktoru, prodüser, aparıcı və s. kimi fəaliyyət göstərmək;
- o müasir rəqəmsal texnologiyaların müxtəlif musiqi sənətinə təsirini təhlil və çərçə etmək, habelətətbiq etmək,
- o musiqi publisistikasının müxtəlif janrlarında yazmaq.

Qeyd: ixtisasın xüsusiyyətindən asılı olaraq ümumi səriştələrə əlavələr edilə bilər.

2.2. Təhsil proqramının sonunda məzun aşağıdakı peşə səriştələrinə yiyələnməlidir:

- musiqi tarixi, nəzəriyyəsi və tədrisi sahəsində aktual problemlər üzrə elmi-tədqiqat işləri aparmaq, mənbələri təhlil etmək və nəticə çıxara bilmək;
- musiqi sənətinə aid olan müxtəlif səpkili tədris materiallarını yazmaq və elmi-nəzəri araşdırmalar aparmaq;
- əlyazma not nümunələri, arxiv sənədləri və tarixi mənbələrlə işləmək, onları elmi dövriyyəyə daxil etmək və kataloqlaşdırmaq;
- musiqi elmini digər humanitar elmlərlə əlaqələndirmək və kompleks yanaşma nümayiş etdirərək fərqli musiqi mədəniyyətləri arasında qarşılıqlı təsirləri araşdırmaq və onları geniş kontekstdə elmi əsaslarla təhlil edə bilmək;
- əldə etdiyi bilikləri musiqi sənətinin təbliğine yönəldə bilmək;
- musiqi fəaliyyəti və təhsil sahəsindəki problemləri yaradıcı şəkildə müəyyənləşdirmək, sistemləşdirmək, müqayisə etmək və həlli yollarını təklif edə bilmək;
- nəzəri və pedaqoji biliklərindən istifadə etməklə musiqi tarixi və nəzəriyyəsi fənlərini tədris etmək.

3. Təhsil proqramının strukturu

3.1. Təhsil proqramının mənimsənilməsinin normativ müddəti və məzunlara verilən ali elmi-ixtisas dərəcəsi:

İxtisaslaşmaların adları	Verilən dərəcə	Əyani forma üzrə təhsil müddəti	Kreditlərin sayı
o Musiqi tarixi və nəzəriyyəsi	Magistr ali elmi-ixtisas	2 il	120

3.2. Təhsil proqramı ixtisas (ixtisaslaşma) üzrə 120 (2 il) AKTS kreditindən ibarət olmalıdır. Hər semestrə 5 fəndən çox olmamaq şərti ilə 30 kredit nəzərdə tutulmuşdur. Kreditlər aşağıdakı şəkildə bölüşdürülür:

Sıra sayı	Fənnin adı	AKTS krediti
1	<p>Tədqiqat metodları</p> <p><i>Bu fənn kəmiyyət və keyfiyyət tədqiqat metodlarının, ölçmə, tədqiqat dizaynı və təhlilin qarşılıqlı asılılığına diqqət yetirir. Fənn çərçivəsində tədqiqat sərəşələri, kitabxana və internet resurslarından məlumat qaynağı kimi istifadə edilməsi, verilənlərin araşdırılması, təhlil edilərək təqdim edilməsi kimi keyfiyyətin aşılmasını nəzərdə tutur.</i></p>	6
2	<p>Akademik yazı və etika</p> <p><i>Bu fənnin məqsədi akademik yazı, danışmaq və dürüstlüyün əsaslarını öyrətmək, magistrantların elmi məqalə, dissertasiya, esse və digər akademik sənədləri peşəkar şəkildə yazmaq, konfrans, simpozium, seminar və elmi diskussiyalarda peşəkar şəkildə danışmaq, nəşr etikası bacarıqlarını inkişaf etdirməkdir. Fənn təhsilənlərə akademik üslub, mənbələrdən düzgün istifadə, istinad qaydaları və etik normalar haqqında bilik və sərəşələri verəcəkdir.</i></p>	6
3	<p>Tədqiqat analitikası</p> <p><i>Bu fənnin tədrisi məlumat təhlili prosesi, məlumat növləri, məlumatların toplanma mənbələri, məlumat təhlili üzrə strategiyanın qurulması, məlumatların təhlil üçün hazırlanması və təmizlənməsi, təhlil üçün məlumatların sistemləşdirilməsi, məlumatların vizuallaşdırılması, sahəyə uyğun olaraq təhlillərdə istifadə olunacaq proqram təminatları ilə tanışlıq ("Excel", "SPSS", "Stata", "R", "MAXQDA", "Matlab", "Python" və s. kimi), ixtisas sahəsində tədqiqatlarda istifadə olunan təhlil metodları ilə təhlillərin aparılması (statistik testlər və təhlillər, kəmiyyət və keyfiyyət təhlilləri, eksperimental təhlillər, anket və sorğu təhlilləri və s. kimi) və təhlillərin əsasında müvafiq rəylərin hazırlanmasını nəzərdə tutur.</i></p>	6
	Ali təhsil müəssisəsi tərəfindən müəyyən edilən məcburi fənlər	72
4	<p>Musiqişünaslığın tarixi və metodologiyası</p> <p><i>Bu fənnin tədrisi musiqişünaslığın tarixi inkişafını və elmi-metodoloji əsaslarını öyrətmək, musiqi tədqiqatlarında istifadə olunan müxtəlif yanaşmaları və metodları mənimsətmək, musiqişünaslığın nəzəri bazasını formalaşdırmaq və tələbələrə müasir elmi tədqiqat aparmaq bacarıqları ilə təchiz etmək üçün nəzərdə tutulmuşdur.</i></p>	6
5	<p>Musiqi əsərlərinin təhlili</p> <p><i>Bu fənnin məqsədi musiqi təhlilinin əsas anlayışlarını və metodlarını, müxtəlif musiqi janrlarının təhlil metodologiyasını anlatmaq, təhlil, harmoniya, ritm, melodiya və faktura kimi anlayışları tətbiq edə bilmək, musiqi əsərlərinin struktur və stilistik xüsusiyyətlərini müəyyənləşdirə bilmək, bəstəkarın fərdi üslubunu, kompozisiya texnikası və musiqi dilinin xarakterik xüsusiyyətlərini müəyyənləşdirərək təhlil etmək, musiqi təhlilində elmi-metodoloji yanaşmaları tətbiq etmək sərəşələrini aşılamaqdır.</i></p>	6

4	<p>Menecmentin əsasları</p> <p>Bu fənn idarəetmə elminin nəzəri və praktiki əsaslarını, idarəetmə fəaliyyətinin funksiyalarını, prinsiplərini və metodlarını öyrənməyə yönəlmişdir. Fənnin məqsədi magistr tələbələrinə müasir təşkilatlarda idarəetmənin mahiyyəti, planlaşdırma, təşkil etmə, motivasiya və nəzarət kimi əsas funksiyalar barədə sistemli biliklər vermək, həmçinin onların analitik və qərar qəbul etmə bacarıqlarını formalaşdırmaqdır. Kurs çərçivəsində tələbələr təşkilatların idarə olunması prosesinə strateji yanaşma, resursların səmərəli istifadəsi və liderlik qabiliyyətlərinin inkişafı kimi məsələləri mənimsəyir. Fənn həmçinin menecmentin elmi məktəbləri, idarəetmədə etik və sosial məsuliyyət anlayışları, müasir idarəetmə texnologiyaları və innovativ yanaşmalar haqqında nəzəri və praktiki biliklərin inteqrasiyasını təmin edir.</p>	6
5	<p>Musiqi tarixi və nəzəriyyəsi</p> <p>Bu fənn ixtisas fənlərinə daxil olmaqla, magistratura səviyyəsində təhsil alan tələbələrə dünya musiqi mədəniyyətini və Azərbaycan milli musiqi salnaməsini yaradan məşhur bəstəkarların həyat və yaradıcılığını işıqlandırır. Proqrama daxil edilən mövzulara yaranma tarixindən asılı olaraq, musiqi sənətinin ən mühüm formaları və müxtəlif dövrlərdə təsadüf edən təmayüllər haqda məlumatlar da daxil edilmişdir. Fənnin tədrisi çərçivəsində Azərbaycan musiqisinin inkişafı, onun mənbələri, formalaşma yolları və özünə-məxsusluğu problemlərinə xüsusi diqqət yetirilir.</p>	6
6	<p>Musiqi sənayesində müəllif hüquqları</p> <p>Bu fənn magistrantlara musiqi yaradıcılığı və istehsal prosesində müəlliflik hüquqlarının mahiyyəti, qorunması və idarə edilməsi haqqında elmi və praktiki biliklər verir. Fənn çərçivəsində müəlliflik və əlaqəli hüquqların hüquqi əsasları, beynəlxalq konvensiyalar və milli qanunvericilik konteksti araşdırılır. Magistrantlar musiqi əsərlərinin qeydiyyatı, hüquqların ötürülməsi, lisenziyalaşdırma və royalti mexanizmləri ilə tanış olurlar. Həmçinin, fənn musiqi prodüserləri, ifaçılar və yayımçılar arasında hüquqi münasibətlərin tənzimlənməsi məsələlərini əhatə edir. Praktiki nümunələr və real sənaye halları üzərində təhlil aparılaraq yaradıcılıq fəaliyyətinin hüquqi müdafiə bacarıqları formalaşdırılır. Magistrantlar musiqi sənayesində müəllif hüquqlarının qorunması və idarəedilməsində peşəkar yanaşma nümayiş etdirməyi öyrənirlər.</p>	6
7	<p>Mədəni irsin qorunması və idarə olunması</p> <p>Bu fənn maddi və qeyri-maddi mədəni irsin tədqiqi, qorunması və davamlı idarə olunması prinsiplərini öyrədir. Fənnin məqsədi mədəni irsin elmi, hüquqi və institusional əsasları, onun milli kimliyin və sosial yaddaşın formalaşmasındakı rolu barədə biliklərin sistemləşdirilməsidir. Kurs çərçivəsində mədəni irsin qorunması siyasəti, idarəetmə modelləri, beynəlxalq konvensiyalar, UNESCO standartları və müasir irs menecmentinin strategiyaları araşdırılır. Fənn həmçinin irs obyektlərinin səmərəli idarə olunması, risklərin azaldılması, turizm və cəmiyyətlə əlaqə aspektlərini nəzərdən keçirir.</p>	6

8	<p>Müasir rəqəmsal texnologiyalar (incəsənət sahələri üzrə) Bu fənn incəsənət istiqamətlərində rəqəmsal texnologiyaların tətbiqi, innovativ yaradıcılıq formaları və rəqəmsal transformasiyanın incəsənətə təsir mexanizmlərini öyrədir. Fənnin məqsədi rəqəmsal mühitdə bədii ifadə vasitələrinin, yeni media texnologiyalarının, 3D modelləşdirmə, rəqəmsal qrafika, virtual və artırılmış reallıq kimi texnologiyaların incəsənət proseslərində istifadəsi ilə bağlı nəzəri və praktik biliklərin formalaşdırılmasıdır. Kurs çərçivəsində rəqəmsal estetikə, multimedia layihələrinin hazırlanması, rəqəmsal sənətin sosial və mədəni təsirləri, həmçinin müasir texnoloji trendlərin yaradıcılıq prosesinə inteqrasiyası araşdırılır.</p>	6
9	<p>Art marketing və PR Bu fənn incəsənət sahəsində marketing və ictimaiyyətlə əlaqələr fəaliyyətinin nəzəri və praktik əsaslarını öyrədir. Fənnin məqsədi incəsənət məhsullarının bazarda təşviqi, mədəni layihələrin ictimai imicinin formalaşdırılması və auditoriya ilə effektiv kommunikasiya strategiyalarının qurulması istiqamətində bilik və bacarıqların inkişaf etdirilməsidir. Kurs çərçivəsində incəsənət menecmenti, art branding, sponsorluq, reklam, media əlaqələri, rəqəmsal PR və sosial media strategiyaları kimi mövzular araşdırılır. Fənn həmçinin yerli və beynəlxalq art bazarının xüsusiyyətləri, yaradıcı sənayelərdə marketingin rolu və mədəni məhsulun dəyər formalaşdırma mexanizmlərini təhlil etməyə yönəlir.</p>	6
10	<p>Studio menecmenti və musiqi prodüserliyi Bu fənn musiqi sənayesində istehsal, idarəetmə və yaradıcı proseslərin qarşılıqlı əlaqəsini öyrənməyə yönəlib. Fənn çərçivəsində tələbələr studiya fəaliyyətinin təşkilatı və texniki əsaslarını, səs yazma, montaj və miksinq proseslərini, həmçinin musiqi prodüserinin rolu, funksiyaları və yaradıcılıq məsuliyyətini mənimsəyirlər. Tədris zamanı studiyanın idarə olunması, maliyyə planlaşdırması, insan resurslarının təşkili, brendləşmə və bazar strategiyaları kimi mövzular nəzərdən keçirilir.</p>	6
11	<p>Liderlik və strateji idarəetmə Bu fənn təşkilatların idarə olunmasında liderliyin rolu, strateji düşüncə tərzini və qərar qəbulətmə proseslərinin elmi əsaslarını öyrədir. Fənnin məqsədi müasir idarəetmə mühitində liderlik üslublarını, strateji planlaşdırma və dəyişikliklərin idarə olunması metodlarını mənimsətməkdir. Kurs çərçivəsində liderlik nəzəriyyələri, menecment və liderlik arasındakı əlaqə, strateji idarəetmənin mərhələləri, rəqabət üstünlüyünün formalaşması və təşkilatı mədəniyyətin inkişafı kimi məsələlər təhlil olunur. Fənn tələbəyə təşkilatın uzunmüddətli məqsədlərinə çatmaq üçün liderlik və strateji yanaşma bacarıqlarının inteqrasiyasını öyrədir.</p>	6
	<p>Ali təhsil müəssisəsi tərəfindən müəyyən edilən seçmə fənlər</p>	18

12	<p>a) Musiqi yaradıcılığı və kontent yaradılmasının nəzəri əsasları Bu fənn musiqi sənətində yaradıcı proseslərin mahiyyətini, ideyadan musiqi məhsuluna qədər olan mərhələləri və bu prosesin müasir rəqəmsal media ilə inteqrasiyasını öyrənməyə yönəlmişdir. Fənn tələbələrə musiqi ideyasının formalaşması, kompozisiya, aranjiman, səs dizaynı və kontent istehsalının nəzəri bazası haqqında biliklər qazandırır.</p> <p>b) Musiqi brendləri və müasir trendlər Bu fənn musiqi sənayesində brendləşmə proseslərinin, imic formalaşdırmanın və bazar mövqeləndirilməsinin nəzəri və praktik əsaslarını öyrənməyə yönəlmişdir. Fənn çərçivəsində tələbələr musiqi məhsullarının (ifaçı, qrup, prodüser, label və s.) brend kimi formalaşması, musiqi bazarında rəqəbat strategiyaları, sosial media və rəqəmsal platformalarda tanıtım mexanizmləri ilə tanış olurlar.</p>	6
13	<p>a) Yaradıcı sənayələr (Creative Industries) Bu fənn mədəniyyət və iqtisadiyyatın kəsişməsində formalaşan yaradıcılıq əsaslı fəaliyyət sahələrinin nəzəri və praktik əsaslarını öyrədir. Fənnin məqsədi yaradıcı sənayələrin mahiyyətini, strukturunu, iqtisadi və sosial rolunu, həmçinin innovativ və rəqəmsal mühitdə inkişaf meyillərini elmi əsaslarla izah etməkdir. Kurs çərçivəsində mədəni və yaradıcı iqtisadiyyat anlayışları, yaradıcılıq klasterləri, intellektual mülkiyyətin qorunması, rəqəmsal istehsal və paylama modelləri, həmçinin dövlət siyasətinin və beynəlxalq təşkilatların bu sahədə rolu təhlil olunur. Fənn tələbəyə mədəniyyət və incəsənət sahəsində yaradıcı layihələrin idarə olunması və davamlı inkişaf strategiyalarını müəyyənləşdirməyə imkan yaradır.</p> <p>b) Musiqi sektoru və bazar araşdırılması Bu fənn müasir musiqi sənayesinin iqtisadi, sosial və mədəni strukturlarını, həmçinin musiqi bazarında tədqiqat və analitik fəaliyyətlərin əsaslarını öyrənməyə yönəlib. Fənn tələbələrə musiqi sənayesinin iştirakçıları (prodüserlər, ifaçılar, distribütorlar, media və rəqəmsal platformalar) arasındakı qarşılıqlı əlaqələri, bazar mexanizmlərini və kommersiya strategiyalarını anlamaq imkanı verir.</p>	6
14	<p>a) Musiqi tədbirlərinin planlaşdırılması və koordinasiya Bu fənn musiqi sənayesində tədbir menecmentinin nəzəri və praktiki əsaslarını öyrənməyə istiqamətlənmişdir. Fənn çərçivəsində tələbələr konsertlərin, festivalların, yarışmaların, promo və xeyriyyə tədbirlərinin planlaşdırılması, təşkilati idarəetməsi, resurs bölgüsü və komanda işinin koordinasiyası prinsipləri ilə tanış olurlar.</p> <p>b) Beynəlxalq musiqi festivalı və konsert təşkilatçılığı Bu fənn global miqyasda musiqi tədbirlərinin planlaşdırılması, idarəedilməsi və kommunikasiya proseslərini öyrənməyə həsr olunmuşdur. Fənn tələbələrə beynəlxalq festival və konsertlərin konseptual hazırlanması, təşkilati strukturun qurulması, maliyyələşmə və sponsorluq modelləri, həmçinin logistika, PR və mədəni diplomatiya aspektləri barədə nəzəri və praktiki biliklər verir.</p>	6

Təcrübə		
15.	Elmi-pedaqoji təcrübə	6
CƏMI		90

4. Proqramın və hər bir fənnin təlim nəticələri

- 4.1. Bu təhsil proqramı üzrə məzunlar təhsil və ya fəaliyyət sahəsi ilə bağlı əsas anlayışlar, nəzəri prinsip və tədqiqat metodları haqqında sistemli, ümumi təsəvvürə və geniş biliyə malik olmalı, konkret (ixtisaslaşmış) təhsil və ya fəaliyyət sahəsində dərin biliklərə yiyələnmişdirlər.
- 4.2. İxtisaslaşmanın təhsil proqramının hər bir fənn üzrə təlim nəticələrinin müəyyənləşdirilməsi və hər bir fənnin sillabusunun hazırlanması ali təhsil müəssisəsinin/akademik heyətin səlahiyyətindədir.
- 4.3. İxtisaslaşma üzrə proqramın təlim nəticələri Əlavə 1-də müəyyən olunur. Fənlər üzrə təlim nəticələri isə hər bir ali təhsil müəssisəsi tərəfindən müəyyənləşdirilir. Təlim nəticələri matrisində (Əlavə 2) fənlərlə təhsil proqramının təlim nəticələri arasındakı əlaqə əks olunmalıdır.
- 4.4. Təhsil proqramının cəmiyyətin və əmək bazarının dəyişən ehtiyaclarına cavab verən elmi və praktiki məzmunu təmin etməsi məqsədilə fənlərin sillabusları müntəzəm şəkildə yenilənməlidir.

5. İnfrastruktur və kadr potensialı

5.1. Təhsil proqramının tədris, təlim və qiymətləndirmə prosesi ali təhsil müəssisəsinin aşağıdakı infrastruktura malik olmasını zəruri edir:

- professor-müəllim və tədris köməkçi heyəti;
- zəruri avadanlıqla təchiz olunmuş auditoriya;
- kompüter otağı və internetdən istifadə imkanları;
- elmi-tədris laboratoriyası;
- təcrübələrin keçirilməsi üçün baza müəssisələri;
- elmi kitabxana;
- akademik və peşəkar elektron məlumat bazalarına çıxış imkanı.

5.2. Ali təhsil müəssisələrinin tədrisə cəlb olunan akademik heyəti, bir qayda olaraq, elmi dərəcəyə malik olur, elmi dərəcəsi olmayan, lakin müvafiq sahədə ən az 5 il iş təcrübəsi olan mütəxəssislər də tədrisə cəlb oluna bilərlər;

5.3. Magistrlik dissertasiyalarına elmi rəhbərlik, bir qayda olaraq, elmi ada və ya elmi dərəcəyə sahib olan şəxslər tərəfindən həyata keçirilir.

6. Karyera imkanları və ömürboyu təhsil

6.1. **7004008 - Menecment** proqramı üzrə məzunlar dövlət və özəl sektorda aşağıdakı peşələrdə işləyə biləcəklər:

Musiqi menecmenti ixtisaslaşması üzrə

- Musiqi prodüseri;
- Musiqili tədbirlərin təşkilatçısı;
- Konsert zalı meneceri və s.

6.2. Ali təhsil müəssisəsi təhsil proqramının məzunlarının məşğulluğuna dair müntəzəm sorğular keçirməli, eləcə də vakant iş yerlərinə dair məlumatları öz veb-səhifələrində yerləşdirməlidir.

6.3. Ali təhsil pilləsinin magistratura səviyyəsini bitirən (magistrlik dissertasiyasını müdafiə edən), yaxud təhsili ona bərabər tutulan şəxslər (tibbi təhsildə həkim-mütəxəssis) fəlsəfə doktoru proqramı üzrə doktoranturaya qəbul oluna bilərlər.

6.4. Təhsil müddətində əldə olunan bilik, bacarıq və yanaşmalar məzunların müstəqil şəkildə ömür boyu təhsil almaları üçün ilkin şərtlərdəndir.

Təhsil proqramı və tədris fəaliyyəti üzrə təlim nəticələri

Musiqi menecmenti ixtisaslaşması üzrə

Proqramın təlim nəticələri (PTN)
1. Repertuar strategiyası quracaq.
2. Musiqi layihəsi büdcəsinə nəzarət edəcək.
3. İfaçı və ya musiqiçi karyerasını idarə edəcək.
4. Rəqəmsal musiqi platformaları ilə kommunikasiya və əməkdaşlığı təmin edəcək.
5. Musiqi tədbirlərinin koordinasiyasına nəzarət edəcək.
6. Musiqi tədbirləri hazırlayacaq.
7. Musiqi kontentini uyğunlaşdırma biləcək.
8. Studiya proseslərini idarə edəcək.
9. Media və dinləyicilər üçün kommunikasiya strategiyası hazırlayacaq.
10. Müəllif və ifa hüquqlarının qorunmasını təmin edəcək.

Akademik yazı və etika fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)
FTN 1 - Akademik yazının məqsədi, strukturu və üslub xüsusiyyətlərini anlayaraq elmi esse, dissertasiya, məqalə və digər akademik sənədləri məntiqi və peşəkar şəkildə yazma biləcək.
FTN 2 - Fərqli akademik janrlarda (məqalə, dissertasiya, tezis, referat və s.) yazı tələblərinə uyğun kontent hazırlamağı və ideyaları ardıcıl və əsaslandırılmış formada ifadə etməyi bacaracaq.
FTN 3 - Mənbələrlə işləmə bacarığına yiyələnərək akademik yazılarda müxtəlif istinad sistemlərindən (APA, MLA, IEEE və s.) düzgün istifadə etməyi və plagiatdan yayınmağı bacaracaq.
FTN 4 - Elmi diskussiyalar, seminarlar, simpozium və konfranslarda çıxış etmək üçün akademik danışmaq üslubunu mənimsəməklə fikirlərini peşəkar şəkildə təqdim etməyi bacaracaq.
FTN 5 - Elmi fəaliyyət zamanı müəlliflik hüquqları, nəşr etikası və akademik dürüstlük prinsiplərini mənimsəyəcək və elmi araşdırmalarda bu prinsiplərə riayət edəcək.
FTN 6 - Elmi tədqiqat və yazı prosesində qarşıya çıxan etik dilemmaları və düzgün davranış modellərini analiz edəcək və elmi mühitdə etik qərarlar verməyi bacaracaq.

Layihələrin idarə edilməsi fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)
FTN 1. Layihənin məqsədlərini, mərhələlərini, resurslarını və maraqlı tərəfləri müəyyən etməklə layihənin planlaşdırılması və əsas idarəetmə elementlərini tətbiq etmə bacaracaq.
FTN 2. Layihələrdə effektiv komanda qurmaq, rolları bölüşdürmək və layihə menecerinin funksiyalarını yerinə yetirmək üçün liderlik və kommunikasiya bacarıqları nümayiş etdirəcək.
FTN 3. Layihənin vaxt cədvəllərini, büdcəsinə, təchizat zəncirini və resurslarını idarə edərək layihənin icrasını planlı şəkildə həyata keçirə biləcək.
FTN 4. Risklərin proaktiv qiymətləndirilməsi, risk cavab planlarının hazırlanması və dəyişikliklərin idarə olunması üzrə biliklərə əsaslanaraq layihə davamlılığını təmin edə biləcək.
FTN 5. "Agile" (çevik) yanaşmaları, o cümlədən Scrum metodologiyasını mənimsəyərək "Məhsul sahibi" və "Scrum Master" rollarını və onların funksiyalarını layihə idarəetməsində tətbiq edə biləcək.

FTN 6. Layihə hesabatları, status yeniləmələri və maraqlı tərəflərlə peşəkar ünsiyyət vasitəsilə layihə fəaliyyətləri üzrə hesabatlılığı və şəffaflığı təmin edəcək.

Ali məktəb pedaqogikası və psixologiya fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)

FTN 1 - Ali təhsil müəssisələrində tədris prosesinin nəzəri və metodoloji əsaslarını izah edə biləcək.

FTN 2 - Müasir pedaqoji prinsiplər və təlim metodlarını dərs planlaşdırılmasında tətbiq edə biləcək.

FTN 3 - Auditoriya ilə effektiv ünsiyyət və təlim texnologiyalarından istifadə bacarıqları qazanacaq.

FTN 4 - Təhsilənlərin bilik və bacarıqlarının qiymətləndirilməsi üçün müxtəlif qiymətləndirmə üsullarını tətbiq edəcək.

FTN 5 - Tədris prosesində innovativ və interaktiv metodlardan istifadə etməklə motivasiyanı artıracaq.

FTN 6 - Elmi-pedaqoji fəaliyyətində peşəkar standartlara riayət edərək dərs və tədqiqat işlərini təşkil edəcək.

Menecmentin əsasları fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)

FTN1. Menecment elminin mahiyyəti, funksiyaları, prinsipləri və inkişaf mərhələləri haqqında elmi biliklərə yiyələnəcək.

FTN2. Müxtəlif idarəetmə modellərini və nəzəriyyələrini təhlil edib, onları konkret təşkilatların idarəetmə praktikasına tətbiq etməyi bacaracaq.

FTN3. Planlaşdırma, təşkil etmə, motivasiya və nəzarət funksiyalarının qarşılıqlı əlaqəsini müəyyənləşdirir və bu bilikləri qərar qəbulətmə proseslərində istifadə edəcək.

FTN4. İdarəetmə prosesində insan amilinin rolunu, liderlik üslublarını və komanda idarəçiliyinin əsaslarını mənimsəyəcək.

FTN5. Menecmentdə etik davranış və sosial məsuliyyət prinsiplərini analiz edəcək və onları təşkilatların idarəetmə siyasətinə tətbiq edə biləcək.

FTN6. Müasir idarəetmə metodlarını, informasiya texnologiyalarının idarəetmədə rolunu və innovativ yanaşmaları qiymətləndirəcək və praktiki qərarlarda tətbiq edəcək.

Musiqi tarixi və nəzəriyyəsi fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)

FTN 1. Mədəniyyətlərarası dialoqa hazır olmaq, yüksək səviyyəli professional olaraq, beynəlxalq arenada işləyəcək.

FTN 2. Yaxın sahələrin mütəxəssisləri ilə ünsiyyətdə olaraq öz səviyyəsini zənginləşdirəcək.

FTN 3. Müasir və innovativ üsulları istifadə edərək öz peşəkarlığının artırılmasına çalışacaq.

FTN 4. Yaradıcılıq fəaliyyətinin nəticələrini proqnozlaşdırmaq üçün musiqi elminin yeniliklərini tətbiq edəcək.

FTN 5. Yaradıcılıq fəaliyyətinin nəticələrini proqnozlaşdırmaq üçün musiqi elminin yeniliklərini tətbiq edəcək.

FTN 6. Musiqi kollektivlərində öz həmkarları ilə birgə işləməyi, optimal qərarları qəbul etməyi bacarmaq, idarəetmənin metodlarına yiyələnəcək.

Musiqi sənayesində müəllif hüquqları fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)
FTN 1. Magistrant musiqi sənayesində müəlliflik və əlaqəli hüquqların mahiyyətini və hüquqi əsaslarını izah edə biləcək.
FTN 2. Musiqi əsərlərinin qeydiyyatı, hüquqların qorunması və lisenziyalaşdırma proseslərini tətbiq etmə bacarığı qazanacaq.
FTN 3. Müəllif, ifaçı, prodüser və yayımçı arasında yaranan hüquqi münasibətləri təhlil edə biləcək.
FTN 4. Milli və beynəlxalq müəllif hüquqları qanunvericiliyi üzrə fərqləri müəyyən edəcək və onları praktiki hallara uyğun tətbiq edəcək.
FTN 5. Musiqi layihələrinin idarə olunmasında müəllif hüquqlarının qorunması strategiyalarını hazırlayacaq.
FTN 6. Müəllif hüquqlarının pozulması hallarında hüquqi müdafiə və mübahisə həlli yollarını əsaslandırmaq bacarığı formalaşdıracaq.

Mədəni irsin qorunması və idarə olunması fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)
FTN1. Mədəni irsin anlayışı, növləri və qorunmasının elmi-nəzəri əsasları barədə sistemli biliklərə yiyələnecek.
FTN2. Mədəni irsin idarə olunması ilə bağlı milli və beynəlxalq hüquqi çərçivələri təhlil edəcək və onların tətbiq mexanizmini müəyyənləşdirəcək.
FTN3. Mədəni irs obyektlərinin mühafizəsi, bərpası və davamlı istifadəsi istiqamətində tətbiq olunan idarəetmə modellərini qiymətləndirəcək.
FTN4. Mədəni irsin qorunmasında dövlət, qeyri-hökumət və ictimai institutların rolunu və qarşılıqlı əlaqəsini analiz edəcək.
FTN5. Beynəlxalq təşkilatların (xüsusilə UNESCO-nun) mədəni irsin qorunması sahəsində siyasət və standartlarını dəyərləndirəcək.
FTN6. Mədəni irs idarəçiliyində müasir texnologiyaların, rəqəmsallaşdırmanın və cəmiyyətlə kommunikasiya vasitələrinin tətbiq imkanlarını müəyyənləşdirəcək.

Müasir rəqəmsal texnologiyalar (incəsənət sahələri üzrə) fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)
FTN1. Rəqəmsal texnologiyaların incəsənət sahələrində inkişaf meyillərini və onların yaradıcılıq proseslərinə təsirini təhlil edəcək.
FTN2. Rəqəmsal mühitdə bədii ifadə formalarının xüsusiyyətlərini və yeni media texnologiyalarının tətbiq imkanlarını müəyyənləşdirəcək.
FTN3. Virtual və artırılmış reallıq, 3D modelləşdirmə, rəqəmsal qrafika kimi texnologiyalardan yaradıcılıq fəaliyyətində istifadə etmə bacarığını nümayiş etdirəcək.
FTN4. Rəqəmsal sənət nümunələrinin estetik və texnoloji aspektlərini dəyərləndirəcək və onların sənət sistemində yerini müəyyənləşdirəcək.
FTN5. Müasir texnologiyaların incəsənətin istehsalı, təqdimatı və yayımı proseslərində oynadığı rolu analiz edəcək.
FTN6. Rəqəmsal yaradıcılıq fəaliyyətində etik, hüquqi və müəlliflik hüququ məsələlərini nəzərə alacaq və praktik tətbiqlərdə rəhbər tutacaq.

Art marketing və PR fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)
FTN1. Art marketingin və PR fəaliyyətinin elmi-nəzəri əsaslarını, məqsəd və funksiyalarını müəyyənləşdirəcək.
FTN2. İncəsənət bazarının strukturunu, onun fəaliyyət prinsiplərini və iştirakçılarını təhlil edəcək.
FTN3. Mədəni və bədii məhsulların bazar dəyərinin formalaşma mexanizmlərini və istehlakçı davranışlarını qiymətləndirəcək.
FTN4. Art layihələrinin və mədəni tədbirlərin PR strategiyalarını hazırlayıb, ictimaiyyətlə effektiv kommunikasiya qurma bacarığını nümayiş etdirəcək.
FTN5. Rəqəmsal media və sosial platformalarda art marketing və PR alətlərindən məqsədyönlü şəkildə istifadə edəcək.
FTN6. İncəsənət sahəsində etik prinsiplərə əsaslanan marketing və kommunikasiya strategiyalarını formalaşdırır və tətbiq edəcək.

Studio menecmenti və musiqi prodüserliyi fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)
FTN 1. Tələbə musiqi studiyasının idarəetmə prinsipləri, struktur elementləri və istehsal prosesləri haqqında sistemli biliklərə malik olacaq.
FTN 2. Musiqi prodüserinin funksiyalarını, yaradıcılıq və idarəetmə məsuliyyətlərini peşəkar səviyyədə izah edir və tətbiq edəcək.
FTN 3. Səs yazma, montaj, miks və mastering proseslərini planlaşdırmaq və həyata keçirmək bacarığı nümayiş etdirəcək.
FTN 4. Musiqi layihələrinin təşkilində maliyyə, texniki və insan resurslarını səmərəli şəkildə idarə edəcək.
FTN 5. Müasir rəqəmsal texnologiyalar və proqram təminatlarından (DAW və səs emalı vasitələri) peşəkar şəkildə istifadə etmə bacarığı formalaşdıracaq.
FTN 6. Musiqi sənayesində yaradıcılıq, innovasiya və etik prinsiplərə əsaslanan qərarvermə və prodüserlik kompetensiyalarına yiyələnəcək.

Liderlik və strateji idarəetmə fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)
FTN1. Liderlik və strateji idarəetmənin mahiyyətini, nəzəri əsaslarını və qarşılıqlı əlaqəsini elmi baxımdan dərk edəcək.
FTN2. Müxtəlif liderlik modellərini və üslublarını təhlil edib, onların təşkilat idarəçiliyində tətbiq imkanlarını müəyyənləşdirəcək.
FTN3. Strateji planlaşdırma proseslərini və qərar qəbul etmə mexanizmlərini sistemli şəkildə qiymətləndirəcək.
FTN4. Liderlik və strateji idarəetmə vasitəsilə təşkilati dəyişikliklərin idarə olunması və komanda fəaliyyətinin səmərəliliyini təmin edəcək.
FTN5. Təşkilati mədəniyyətin formalaşmasında liderliyin və strateji yanaşmanın rolunu analiz edəcək.
FTN6. Müasir idarəetmə mühitində etik liderlik, innovativ düşüncə və strateji adaptasiya prinsiplərini tətbiq edəcək.

Musiqi yaradıcılığı və kontent yaradılmasının nəzəri əsasları fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)
FTN 1. Tələbə musiqi yaradıcılığı anlayışını, onun nəzəri və estetik prinsiplərini izah edəcək.
FTN 2. Yaradıcı ideyanın musiqi məhsuluna çevrilməsi mərhələlərini (kompozisiya, aranjiman, prodüksiya və s.) izah edir və tətbiq edəcək.
FTN 3. Müasir kontent yaradılması prinsiplərini, media formatlarını və auditoriya yönümlü yanaşmaları mənimsəyəcək.
FTN 4. Rəqəmsal platformalarda musiqi kontentinin hazırlanması, təqdimatı və brendləşməsi bacarığı formalaşdıracaq.
FTN 5. Yaradıcı və texnoloji vasitələri inteqrasiya edərək musiqi layihələri üçün innovativ kontent konsepsiyaları hazırlayacaq.
FTN 6. Musiqi və media istehsalında etik, estetik və peşəkar dəyərlərə əsaslanan yaradıcı qərarlar qəbul edəcək.

Musiqi brendləri və müasir trendlər fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)
FTN1. Tələbə musiqi brendi anlayışını, onun komponentlərini və musiqi sənayesində rolunu izah edəcək.
FTN 2. Musiqi bazarında brendləşmə strategiyalarını, kommunikasiya və marketinq alətlərini tətbiq etmə bacarığı formalaşdıracaq.
FTN 3. Müasir musiqi trendlərini, auditoriya davranışlarını və istehlak tendensiyalarını təhlil edəcək.
FTN 4. Sosial media, rəqəmsal platformalar və kontent marketinq vasitəsilə musiqi brendinin inkişafını planlaşdıracaq və həyata keçirəcək.
FTN 5. Yerli və qlobal musiqi brendlərinin fəaliyyət modellərini müqayisə edəcək və onlardan yaradıcı şəkildə faydalanacaq.
FTN 6. Musiqi sənayesində innovativ yanaşmalar, etik prinsiplər və davamlı inkişaf istiqamətlərinə əsaslanan qərarvermə bacarığı nümayiş etdirəcək.

Yaradıcı sənayələr (Creative Industries) fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)
FTN1. Yaradıcı sənayələrin anlayışını, əsas istiqamətlərini və iqtisadi-mədəni əhəmiyyətini elmi baxımdan dərk edəcək.
FTN2. Yaradıcı iqtisadiyyatın strukturunu, fəaliyyət mexanizmlərini və onun sosial təsirini təhlil edəcək.
FTN3. Mədəni və yaradıcılıq yönümlü biznes modellərini, innovativ idarəetmə üsullarını və istehsal strategiyalarını qiymətləndirəcək.
FTN4. Rəqəmsal texnologiyaların və platformaların yaradıcı sənayələrin inkişafındakı rolunu və tətbiq imkanlarını müəyyənləşdirəcək.
FTN5. Yaradıcı sənayələrdə intellektual mülkiyyətin qorunması, etik normalar və davamlı inkişaf prinsiplərini rəhbər tutacaq.
FTN6. Dövlət siyasətinin, beynəlxalq təşkilatların və regional proqramların yaradıcı sənayələrin inkişafına təsirini analiz edəcək.

Musiqi sektoru və bazar araşdırılması fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)
FTN 1. Tələbə musiqi sənayesinin strukturunu, fəaliyyət mexanizmlərini və əsas iştirakçılarını izah edəcək.
FTN 2. Musiqi bazarının iqtisadi və mədəni xüsusiyyətlərini təhlil edəcək və bazar dinamikalarını dəyərləndirəcək.
FTN 3. Bazar araşdırması metodlarını (sorğu, fokus qrup, statistika analizi və s.) musiqi sektoruna tətbiq etmə bacarığı formalaşdıracaq.
FTN 4. Musiqi məhsullarının və xidmətlərinin istehlakçı davranışlarına əsasən seqmentləşdirmə və mövqeləndirmə strategiyalarını müəyyənləşdirəcək.
FTN 5. Musiqi bazarında rəqabət üstünlüyü yaradan amilləri və trendləri analiz edəcək.
FTN 6. Analitik düşünmə, məlumatların interpretasiyası və qərarvermə kompetensiyalarına əsaslanaraq musiqi sektorunda effektiv strategiyalar hazırlayacaq.

Musiqi tədbirlərinin planlaşdırılması və koordinasiya fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)
FTN 1. Tələbə musiqi tədbirlərinin növlərini, planlaşdırma mərhələlərini və idarəetmə strukturunu izah edəcək.
FTN 2. Tədbirin konseptini, məqsəd və hədəf auditoriyasını müəyyənləşdirərək strateji plan hazırlayacaq.
FTN 3. Büdcələşdirmə, resurs bölgüsü və logistika proseslərini idarə etmək bacarığı formalaşdıracaq.
FTN 4. Komanda işi, kommunikasiya və koordinasiya bacarıqlarını tədbir menecmentinə tətbiq edəcək.
FTN 5. PR, media, sponsorluq və tamaşaçı əlaqələri üzrə praktiki koordinasiya fəaliyyətini həyata keçirəcək.
FTN 6. Yaradıcı, analitik və etik yanaşma nümayiş etdirərək musiqi tədbirlərinin effektivliyini və davamlılığını təmin edəcək.

Beynəlxalq musiqi festivalı və konsert təşkilatçılığı fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)
FTN 1. Tələbə beynəlxalq musiqi festivalı və konsertlərin məqsədini, strukturunu və təşkilati mexanizmlərini izah edəcək.
FTN 2. Festival və konsert layihələrinin planlaşdırılması, proqramlaşdırılması və idarəedilməsi mərhələlərini tətbiq etmə bacarığı qazanacaq.
FTN 3. Beynəlxalq tərəfdaşlarla əməkdaşlıq, müqavilə və logistika proseslərini effektiv şəkildə koordinasiya edəcək.
FTN 4. Sponsorluq, media əlaqələri və brendləşmə strategiyalarını beynəlxalq tədbir kontekstində tətbiq edəcək.
FTN 5. Rəqəmsal kommunikasiya, onlayn yayım və auditoriya menecmenti vasitələri ilə tədbirin qlobal görünürülüğünü təmin edəcək.
FTN 6. Mədəni müxtəliflik, etik prinsiplər və davamlı inkişaf meyarlarına əsaslanaraq beynəlxalq musiqi tədbirlərinin keyfiyyətini və təsirini qiymətləndirəcək.

Elmi-pedaqoji təcrübə üzrə təlim nəticələri (FTN)

FTN 1 - İxtisasa aid akademik fənlərin proqramlarının hazırlanması, dərslərin tərtib edilməsi, mühazirə və praktiki məşğələlərin təşkili, təlim materiallarının seçilməsi və hazırlanması üzrə bacarıqlar qazanacaq.

FTN 2 - Tədris prosesinin planlaşdırılması, auditoriya ilə işləmək, təlim strategiyalarının seçilməsi, tələbələrin fəallığını artırmaq üçün müasir təlim metodlarından istifadə etmə bacarığına yiyələnəcək.

FTN 3 - Pedaqoji fəaliyyət zamanı fənlərin məzmununu müasir elmi yeniliklərə əsaslanaraq formalaşdırmaq və tətbiq etmək bacarığını inkişaf etdirəcək.

FTN 4 – Müasir informasiya-kommunikasiya texnologiyalarından (ICT), tədris proqram təminatlarından (CAD/CAM/CAE, simulyasiya proqramları, virtual laboratoriyalar) səmərəli istifadə etməyi öyrənəcək.

FTN 5 - Tədris fəaliyyətində açıq və səlis akademik ünsiyyət qurmaq, öz bilik və tədqiqat nəticələrini auditoriyaya aydın və əsaslandırılmış formada çatdırmaq bacarığına malik olacaq.

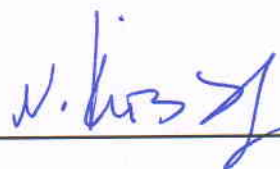
FTN 6 - Pedaqoji fəaliyyətin güclü və zəif tərəflərini müəyyən etməyi, refleksiya aparmağı və gələcək fəaliyyət üçün inkişaf istiqamətlərini müəyyən etməyi öyrənəcək

Təhsil proqramı və tədris fəaliyyətlərinin təlim nəticələrinin matrisi

	Proqramın təlim nəticələri									
	PTN 1	PTN 2	PTN 3	PTN 4	PTN 5	PTN 6	PTN 7	PTN 8	PTN 9	PTN 10
Akademik yazı və etika				X				X		
Layihələrin idarə edilməsi					X					X
Ali məktəb pedaqogikası və psixologiya			X			X				
Menecmentin əsasları		X								
Musiqi tarixi və nəzəriyyəsi			X							
Musiqi sənayesində müəllif hüquqları										X
Mədəni irsin qorunması və idarə olunması										
Art marketing və PR				X					X	
Müasir rəqəmsal texnologiyalar (incəsənət sahələri üzrə)				X						
Liderlik və strateji idarəetmə			X							
Studio menecmenti və musiqi prodüserliyi	X							X		
Musiqi yaradıcılığı və kontent yaradılmasının nəzəri əsasları							X			
Musiqi brendləri və müasir trendlər				X						
Yaradıcı sənayələr (Creative Industries)	X							X		
Musiqi sektoru və bazar araşdırılması		X					X			
Musiqi tədbirlərinin planlaşdırılması və koordinasiya					X	X				
Beynəlxalq musiqi festivalı və konsert təşkilatçılığı						X				
Elmi-pedaqoji təcrübə			X					X		X

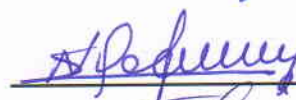
Razılaşdırıldı:

ADMİU-nun Tədris işləri üzrə prorektoru:



Nigar Rüstəmovə

ADMİU-nun Tədris şöbəsinin müdiri:



Namiq Qafarov

ADMİU-nun Muzeyşünaslıq və turizm kafedrasının müdiri:



Yeganə Eyvazovə

ADMİU-nun Kulturologiya fakültəsinin dekani:



Səyavuş Məhişov