



Təsdiq edirəm  
ADMİU-nun rektoru

Professor Ceyran Mahmudova

" 12 " " sentyabr " 2025-ci il

**AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI ELM VƏ TƏHSİL NAZİRLİYİ**  
**AZƏRBAYCAN DÖVLƏT MƏDƏNİYYƏT VƏ İNCƏSƏNƏT UNİVERSİTETİ**



**MAGİSTRATURA SƏVİYYƏSİNİN İXTİSAS ÜZRƏ**

**TƏHSİL PROQRAMI**

**7004008 – Menecment ixtisasının**  
**Muzey və qalereya menecmenti ixtisaslaşması**

**Azərbaycan Respublikasının Elm və Təhsil Nazirliyinin**  
**3-29/3-2-548F/2025/1 nömrəli 08.09.2025-ci il tarixli əmrinə əsasən**  
**Azərbaycan Dövlət Mədəniyyət və İncəsənət Universitetinin Elmi Şurasının**  
**12.09.2025-ci il tarixli iclasında (protokol №01) təsdiq edilmişdir.**

## 1. Ümumi müddəalar

1.1. Magistratura səviyyəsinin **7004008 - Menecment ixtisası** üzrə təhsil proqramı (bundan sonra - təhsil proqramı) "Təhsil haqqında" Azərbaycan Respublikasının Qanununa, Azərbaycan Respublikasının Nazirlər Kabinetinin müvafiq qərarlarına, eləcə də "Ali təhsilin magistratura səviyyəsi üzrə ixtisasların Təsnifatı"na, qabaqcıl beynəlxalq təcrübə və əmək bazarının tələblərinə uyğun olaraq hazırlanmışdır.

### 1.2. Təhsil proqramının məqsədləri aşağıdakılardır:

- ixtisas üzrə məzunun sərişələrini, ixtisasın çərçivəsini, fənlər üzrə tədris və təlim metodlarını, qiymətləndirmə üsullarını, təlim nəticələrini, kadr hazırlığı aparmaq üçün infrastruktur və kadr potensialına olan tələbləri, təhsilalanın təcrübə keçmə, iş düzəlmə və təhsilini davam etdirmə imkanlarını müəyyənləşdirmək;

- təhsilalanları və işəgötürənləri məzunların əldə etdiyi bilik, bacarıq və təlim nəticələri ilə tanış etmək;

- təhsil proqramı üzrə kadr hazırlığının bu proqrama uyğunluğunun qiymətləndirilməsi zamanı prosesə cəlb olunan tərəfdaşları məlumatlandırmaq.

1.3. Təhsil proqramı tabeliyindən, mülkiyyət növündən və təşkilati-hüquqi formasından asılı olmayaraq, Azərbaycan Respublikasında fəaliyyət göstərən və həmin ixtisas üzrə magistr hazırlığını həyata keçirən bütün ali təhsil müəssisələri üçün məcburidir.

1.4. Təhsilalanın 5 (beş) günlük iş rejimində həftəlik auditoriya və auditoriyadankənar ümumi yükünün həcmi 45 akademik saatdır (xüsusi təyinatlı ali təhsil müəssisələri istisna olmaqla). Bu zaman auditoriya saatlarının həcmi 12-16 akademik saat təşkil edir. Peşəkar məqsədlər üçün dərinlən öyrənilən ixtisaslaşmalar üzrə həftəlik dərslərin həcmi dəyişdirilə bilər.

1.5. Ali təhsil müəssisəsi tərəfindən ixtisasın həmin müəssisədə kadr hazırlığı aparılan hər bir ixtisaslaşması üzrə ayrıca təhsil proqramı hazırlanmalıdır. Hər bir ixtisaslaşma üzrə təhsil proqramı müvafiq ixtisasın təhsil proqramındakı bölmələrlə yanaşı, həmin ixtisaslaşma üzrə tədris və təlim metodları, təlim nəticələrinin qiymətləndirilməsi üsulları, təcrübələrin təşkili və qiymətləndirilməsi və s. bölmələri də əks etdirməlidir.

## 2. Məzunun sərişələri

2.1. Təhsil proqramının sonunda məzun aşağıdakı **ümumi sərişələrə** yiyələnməlidir:

- peşəkar fəaliyyəti çərçivəsində gözənilməz və mürəkkəb məsələləri müstəqil şəkildə həll edə bilmək;
- müvafiq fəaliyyət və metodları təklif etmək, planlaşdırmaq, onların cari və perspektiv nəticələrini təhlil etmək;
- fəaliyyət və ya təhsil sahəsi ilə bağlı problemlərin səbəblərini araşdırmaq, konkret vaxt çərçivəsində və məhdud informasiya şəraitində onları həll edə bilmək;

- fəaliyyət və ya təhsil sahəsi ilə bağlı problemlərin həlli zamanı müvafiq texnologiya və metodları seçmək və onlardan istifadə edə bilmək, həmçinin gözlənilən nəticələri müəyyənləşdirmək, dəyərləndirmək və qiymətləndirmək;
- fəaliyyət və ya təhsil sahəsi ilə bağlı problemlərin həlli zamanı öz fəaliyyətini tənqidi şəkildə dəyərləndirmək;
- fəaliyyət və ya təhsil sahəsi ilə bağlı problemləri Azərbaycan dilində və bir xarici dilde şifahi və yazılı olaraq təqdim etmək, əsaslandırmaq, həmçinin mütəxəssis və qeyri-mütəxəssislərlə birgə müvafiq müzakirələrdə iştirak etmək;
- müxtəlif üsullarla öz bilik və sərişələrini başqalarına ötürə bilmək;
- istənilən şəraitdə etik davranış qaydalarına uyğun şəkildə fəaliyyət göstərmək, şəxsi davranışlarının etik aspekt və imkanlarını, məhdudiyyətlərini və sosial rolunu anlamaq;
- davamlı öyrənmə və peşəkar inkişafı ilə bağlı özünün və digərlərinin ehtiyaclarını qiymətləndirə bilmək, həmçinin müstəqil öyrənmə üçün zəruri olan səmərəli metodlardan istifadə edə bilmək.

2.2. Təhsil proqramının sonunda **7004008 - Menecment** ixtisasının **ixtisaslaşmaları** üzrə məzun aşağıdakı peşə sərişələrinə yiyələnməlidir:

**2.2.17 Muzey və qalereya menecmenti ixtisaslaşması üzrə**

- kolleksiyaları idarə etmək və konservasiya qaydalarına əməl edilməsinə nəzarət etmək;
- muzey və qalereyalar üçün layihələrin maliyyələşməsi ilə bağlı sənəd dövriyyəsinə və sponsor əlaqələrini idarə etmək;
- rəqəmsal texnologiyaların tətbiqi ilə rəqəmsal sərgilərin təşkilinə nəzarət etmək;
- muzey və qalereya layihələrinin həyata keçirilməsində kurator, dizayner və digər sahə mütəxəssisləri ilə peşəkar əməkdaşlıq münasibətləri qurmaq və idarə etmək;
- muzey və qalereya ekspozisiyalarında və maarifləndirici fəaliyyətlərdə inklüzivlik prinsiplərinə (uşaqlar, əlillər, azsaylı xalqlar və s.) əməl edilməsinə nəzarət etmək.

**3. Təhsil proqramının strukturu**

3.1. Təhsil proqramının mənimsənilməsinin normativ müddəti və məzunlara verilən ali elmi-ixtisas dərəcəsi:

İxtisaslaşmaların adları	Verilən dərəcə	Əyani forma üzrə təhsil müddəti	Kreditlərin sayı
Muzey və qalereya menecmenti*	Magistr ali elmi-ixtisas	1,5 il	90

3.2. Təhsil proqramı ixtisasdan (ixtisaslaşmadan) asılı olaraq 90 (1.5 il) AKTS kreditindən ibarətdir. Hər semestrədə 5 fəndən çox olmamaq şərti ilə 30 kredit nəzərdə tutulmuşdur. Kreditlər aşağıdakı şəkildə bölüşdürülür:

Sıra sayı	Fənnin adı	AKTS krediti
1.	<p><b>Akademik yazı və etika</b>  <i>Bu fənnin məqsədi akademik yazı, danışmaq və dürüstlüyün əsaslarını öyrətmək, magistrantların elmi məqalə, dissertasiya, esse və digər akademik sənədləri peşəkar şəkildə yazmaq, konfrans, simpozium, seminar və elmi diskussiyalarda peşəkar şəkildə danışmaq, nəşr etikası bacarıqlarını inkişaf etdirməkdir. Fənn təhsilalanlara akademik üslub, mənbələrdən düzgün istifadə, istinad qaydaları və etik normalar haqqında bilik və səriştələr verəcəkdir.</i></p>	6
2.	<p><b>Layihələrin idarə olunması</b>  <i>Bu fənn çərçivəsində layihə üzrə komanda quruculuğu və fəaliyyətinin xüsusiyyətləri, layihədə liderlik, layihə menecerinin vəzifələri və digər məsələlər ətraflı izah olunur, eləcə də layihənin mahiyyəti, vaxt cədvəlləri, kommunikasiyalar, təchizat, maraqlı tərəflərlə peşəkar münasibətlər və digər mövzularda biliklər aşılır. Bununla yanaşı, sözügedən fənn layihələrin çevik idarə edilməsi ilə bağlıdır. Burada dəyişikliklər fonunda layihələrin idarə edilməsi, risklərin düzgün qiymətləndirilməsi, "Məhsul sahibi" və "Scrum Master"-in vəzifələri və s. mövzular əhatə olunmalıdır.</i></p>	6
	<b>Ali təhsil müəssisəsi tərəfindən müəyyən edilən məcburi fənlər</b>	54
3	<p><b>Ali məktəb pedaqogikası və psixologiya</b>  <i>Ali məktəb pedaqogikası və psixologiyası fənni ali təhsil müəssisələrində tədris-tərbiyə prosesinin elmi əsaslarını öyrədir. Fənnin məzmunu pedaqoji nəzəriyyələrin inkişafını, ali təhsildə müasir təlim metodlarını, tələbə və müəllim münasibətlərini, həmçinin təlimin psixoloji qanunauyğunluqlarını əhatə edir. Tələbələr bu fənn vasitəsilə ali məktəb mühitində tədrisin pedaqoji prinsipləri və psixoloji aspektləri barədə bilik əldə edirlər.</i></p>	6

4	<p><b>Menecmentin əsasları</b></p> <p>Bu fənn idarəetmə elminin nəzəri və praktiki əsaslarını, idarəetmə fəaliyyətinin funksiyalarını, prinsiplərini və metodlarını öyrənməyə yönəlmişdir. Fənnin məqsədi magistr tələbələrinə müasir təşkilatlarda idarəetmənin mahiyyəti, planlaşdırma, təşkil etmə, motivasiya və nəzarət kimi əsas funksiyalar barədə sistemli biliklər vermək, həmçinin onların analitik və qərar qəbulətmə bacarıqlarını formalaşdırmaqdır. Kurs çərçivəsində tələbələr təşkilatların idarə olunması prosesinə strateji yanaşma, resursların səmərəli istifadəsi və liderlik qabiliyyətlərinin inkişafı kimi məsələləri mənimsəyir. Fənn həmçinin menecmentin elmi məktəbləri, idarəetmədə etik və sosial məsuliyyət anlayışları, müasir idarəetmə texnologiyaları və innovativ yanaşmalar haqqında nəzəri və praktiki biliklərin inteqrasiyasını təmin edir.</p>	6
5	<p><b>Muzeyşünaslığa giriş və müasir yanaşmalar</b></p> <p>Bu fənn muzey işinin nəzəri əsaslarını, muzeylərin yaranma və inkişaf mərhələlərini, onların cəmiyyət həyatında rolunu öyrədir. Fənnin məqsədi magistr tələbələrinə muzey fəaliyyətinin elmi-metodoloji prinsipləri, idarəetmə və ekspozisiya siyasəti, muzeylərin sosial və mədəni funksiyaları haqqında sistemli biliklər verməkdir. Kursda həmçinin müasir muzeyşünaslıqda tətbiq olunan innovativ yanaşmalar, rəqəmsallaşma tendensiyaları, auditoriya ilə kommunikasiya və muzey marketinqi məsələləri də araşdırılır.</p>	6
6	<p><b>Muzey və qalereya fondları</b></p> <p>Bu fənn muzey və qalereya kolleksiyalarının formalaşdırılması, mühafizəsi, uçotu və idarə olunması prinsiplərini öyrədir. Fənnin məqsədi magistr tələbələrinə fond işinin nəzəri və praktiki əsasları, fond sənədləşdirilməsi, inventarlaşdırma, konservasiya və bərpa prosesləri haqqında elmi biliklər verməkdir. Kurs çərçivəsində muzey əşyalarının elmi pasportlaşdırılması, fondların təhlükəsiz saxlanması, rəqəmsal arxivlərin yaradılması və beynəlxalq fond idarəetmə standartlarının tətbiqi məsələləri də tədris olunur.</p>	6
7	<p><b>Mədəni irsin qorunması və idarə olunması</b></p> <p>Bu fənn maddi və qeyri-maddi mədəni irsin tədqiqi, qorunması və davamlı idarə olunması prinsiplərini öyrədir. Fənnin məqsədi mədəni irsin elmi, hüquqi və institusional əsasları, onun milli kimliyin və sosial yaddaşın formalaşmasındakı rolu barədə biliklərin sistemləşdirilməsidir. Kurs çərçivəsində mədəni irsin qorunması siyasəti, idarəetmə modelləri, beynəlxalq konvensiyalar, UNESCO standartları və müasir irs menecmentinin strategiyaları araşdırılır. Fənn həmçinin irs obyektlərinin səmərəli idarə olunması, risklərin azaldılması, turizm və cəmiyyətlə əlaqə aspektlərini nəzərdən keçirir.</p>	6

8	<p><b>Müasir rəqəmsal texnologiyalar (incəsənət sahələri üzrə)</b>  Bu fənn incəsənət istiqamətlərində rəqəmsal texnologiyaların tətbiqi, innovativ yaradıcılıq formaları və rəqəmsal transformasiyanın incəsənətə təsir mexanizmlərini öyrədir. Fənnin məqsədi rəqəmsal mühitdə bədii ifadə vasitələrinin, yeni media texnologiyalarının, 3D modelləşdirmə, rəqəmsal qrafika, virtual və artırılmış reallıq kimi texnologiyaların incəsənət proseslərində istifadəsi ilə bağlı nəzəri və praktik biliklərin formalaşdırılmasıdır. Kurs çərçivəsində rəqəmsal estetika, multimedia layihələrinin hazırlanması, rəqəmsal sənətin sosial və mədəni təsirləri, həmçinin müasir texnoloji trendlərin yaradıcılıq prosesinə inteqrasiyası araşdırılır.</p>	6
9	<p><b>Art marketing və PR</b>  Bu fənn incəsənət sahəsində marketing və ictimaiyyətlə əlaqələr fəaliyyətinin nəzəri və praktik əsaslarını öyrədir. Fənnin məqsədi incəsənət məhsullarının bazarda təşviqi, mədəni layihələrin ictimai imicinin formalaşdırılması və auditoriya ilə effektiv kommunikasiya strategiyalarının qurulması istiqamətində bilik və bacarıqların inkişaf etdirilməsidir. Kurs çərçivəsində incəsənət menecmenti, art brendinq, sponsorluq, reklam, media əlaqələri, rəqəmsal PR və sosial media strategiyaları kimi mövzular araşdırılır. Fənn həmçinin yerli və beynəlxalq art bazarının xüsusiyyətləri, yaradıcı sənayelərdə marketingin rolu və mədəni məhsulun dəyər formalaşdırma mexanizmlərini təhlil etməyə yönəlir.</p>	6
10	<p><b>Ekspozisiya və sərgi dizaynı</b>  Bu fənn muzey və sərgi məkanlarında ekspozisiyaların elmi, estetik və texnoloji əsaslarını öyrədir. Fənnin məqsədi ekspozisiya və sərgi dizaynının nəzəri prinsiplərini, kompozisiya və məkan quruluşu qanunauyğunluqlarını, ekspozisiya obyektlərinin təqdimat strategiyalarını və tamaşaçı ilə vizual kommunikasiya üsullarını mənimsətməkdir. Kurs çərçivəsində ekspozisiyanın konseptual hazırlanması, bədii-texniki tərtibat, işıqlandırma və multimediyanın tətbiqi, həmçinin müasir sərgi dizaynında rəqəmsal texnologiyaların rolu araşdırılır. Fənn muzeyşünaslıq, dizayn və kommunikasiya sahələrinin inteqrasiyasına əsaslanır.</p>	6
11	<p><b>Liderlik və strateji idarəetmə</b>  Bu fənn təşkilatların idarə olunmasında liderliyin rolu, strateji düşüncə tərzini və qərar qəbulətmə proseslərinin elmi əsaslarını öyrədir. Fənnin məqsədi müasir idarəetmə mühitində liderlik üsullarını, strateji planlaşdırma və dəyişikliklərin idarə olunması metodlarını mənimsətməkdir. Kurs çərçivəsində liderlik nəzəriyyələri, menecment və liderlik arasındakı əlaqə, strateji idarəetmənin mərhələləri, rəqəbat üstünlüyünün formalaşması və təşkilati mədəniyyətin inkişafı kimi məsələlər təhlil olunur. Fənn tələbəyə təşkilatın uzunmüddətli məqsədlərinə çatmaq üçün liderlik və strateji yanaşma</p>	6

	bacarıqlarının inteqrasiyasını öyrədir.	
	<b>Ali təhsil müəssisəsi tərəfindən müəyyən edilən seçmə fənlər</b>	18
12	<p><b>a)Muzey kuratorluğu</b>  Bu fənn muzey fəaliyyətində kuratorluğun nəzəri və praktik əsaslarını, kuratorun funksional rolunu və peşə məsuliyyətlərini öyrədir. Fənnin məqsədi ekspozisiyaların konseptual hazırlanması, kolleksiyaların tədqiqi və təqdimatı, bədii və tematik layihələrin idarə olunması üzrə elmi bilik və peşəkar bacarıqların formalaşdırılmasıdır. Kurs çərçivəsində kuratorluğun tarixi inkişafı, müasir kuratorluq modelləri, layihə planlaşdırılması, kuratorun etik prinsipləri, ziyarətçi ilə kommunikasiya və rəqəmsal kuratorluq təcrübələri araşdırılır. Fənn muzeyşünaslıq, incəsənət menecmenti və mədəni kommunikasiya istiqamətlərinin inteqrasiyasına əsaslanır.</p> <p><b>b)Beynəlxalq muzey təşkilatları</b>  Bu fənn qlobal muzey şəbəkələrinin, beynəlxalq əməkdaşlıq strukturlarının və mədəni irsin qorunması sahəsində fəaliyyət göstərən təşkilatların fəaliyyət mexanizmlərini öyrədir. Fənnin məqsədi muzeylərin beynəlxalq səviyyədə inteqrasiyasını təmin edən institusional qurumlar, onların hüquqi-normativ bazası, strateji təşəbbüsləri və beynəlxalq layihələrdə iştirak prinsipləri barədə biliklərin formalaşdırılmasıdır. Kurs çərçivəsində ICOM (Beynəlxalq Muzeylər Şurası), UNESCO, UNESCO-nun Dünya İrsi Komitəsi, həmçinin regional muzey birliklərinin fəaliyyəti, məqsədləri və qlobal muzey siyasətinə təsiri təhlil olunur.</p>	6
13	<p><b>a) Yaradıcı sənayələr (Creative Industries)</b>  Bu fənn mədəniyyət və iqtisadiyyatın kəsişməsində formalaşan yaradıcılıq əsaslı fəaliyyət sahələrinin nəzəri və praktik əsaslarını öyrədir. Fənnin məqsədi yaradıcı sənayələrin mahiyyətini, strukturunu, iqtisadi və sosial rolunu, həmçinin innovativ və rəqəmsal mühitdə inkişaf meyillərini elmi əsaslarla izah etməkdir. Kurs çərçivəsində mədəni və yaradıcı iqtisadiyyat anlayışları, yaradıcılıq klasterləri, intellektual mülkiyyətin qorunması, rəqəmsal istehsal və paylama modelləri, həmçinin dövlət siyasətinin və beynəlxalq təşkilatların bu sahədə rolu təhlil olunur. Fənn tələbəyə mədəniyyət və incəsənət sahəsində yaradıcı layihələrin idarə olunması və davamlı inkişaf strategiyalarını müəyyənləşdirməyə imkan yaradır.</p> <p><b>b) Muzey və qalereyada sponsorluq fəaliyyəti</b>  Bu fənn muzey və qalereyaların maliyyə dayanıqlığının təmin olunmasında, sosial tərəfdaşlıq və əməkdaşlıq münasibətlərinin qurulmasında sponsorluq fəaliyyətinin rolunu və mexanizmlərini araşdırır. Fənn muzey və qalereya</p>	6

	menecmentində sponsorluq strategiyalarının planlaşdırılması, potensial tərəfdaşlarla münasibətlərin formalaşdırılması, brend imicinin gücləndirilməsi və layihə əsaslı sponsorluq modellərinin tətbiqi kimi məsələləri elmi və praktiki aspektdə təhlil edir. Eyni zamanda, beynəlxalq təcrübə kontekstində mədəni sponsorluğun etik, hüquqi və marketing yönü aspektləri öyrənilir.	
14	<p><b>a) İnküziv və ictimai muzey təcrübələri</b></p> <p>Bu fənn müasir muzeylərin sosial funksiyasını, müxtəlif auditoriyalar üçün bərabər mədəni iştirak imkanlarının yaradılmasını və inküzivlik prinsiplərinin tətbiqini öyrədir. Fənn çərçivəsində muzeylərin ictimaiyyətlə qarşılıqlı əlaqə modelləri, əlçatanlıq strategiyaları, sosial inteqrasiya və mədəni müxtəlifliyin qorunması məsələləri təhlil olunur. Həmçinin inküziv muzey dizaynı, təhsil proqramları, ictimai iştirakçılıq və kommunikasiya texnologiyalarının tətbiqi kimi müasir yanaşmaların praktik aspektləri öyrənilir. Fənn muzeylərin cəmiyyətin bütün təbəqələri üçün açıq və iştirakçı mədəniyyət məkanı kimi formalaşmasında nəzəri və tətbiqi biliklərin inkişafına yönəlib.</p> <p><b>b) Multimedia və interaktiv sərgi texnologiyaları</b></p> <p>Bu fənn müasir muzey və sərgi məkanlarında rəqəmsal texnologiyaların, interaktiv vasitələrin və multimedial həllərin tətbiqinə dair nəzəri və praktiki bilikləri formalaşdırır. Fənn çərçivəsində rəqəmsal ekspozisiya sistemləri, virtual və artırılmış reallıq, interaktiv ekranlar, audiovizual materialların idarəetməsi, həmçinin ziyarətçi təcrübəsinin dizaynı və optimallaşdırılması prinsipləri araşdırılır. Eyni zamanda, innovativ sərgi texnologiyalarının mədəni irsin qorunması, təbliği və təqdimatında oynadığı rol təhlil olunur. Fənn muzey və qalereya məkanlarında rəqəmsallaşmanın idarəedici və kommunikativ funksiyalarını elmi əsaslarla öyrənməyə yönəlib</p>	6
<b>Təcrübə</b>		
15.	Elmi-pedaqoji təcrübə	6
<b>CƏMI</b>		90

#### 4. Proqramın və hər bir fənnin təlim nəticələri

4.1. Bu təhsil proqramı üzrə məzunlar təhsil və ya fəaliyyət sahəsi ilə bağlı əsas anlayışlar, nəzəri prinsip və tədqiqat metodları haqqında sistemli, ümumi təsəvvürə və geniş biliyə malik olmalı, konkret (ixtisaslaşmış) təhsil və ya fəaliyyət sahəsində dərin biliklərə yiyələnməlidirlər.

4.2. İxtisaslaşmanın təhsil proqramının hər bir fənn üzrə təlim nəticələrinin müəyyənləşdirilməsi və hər bir fənnin sillabusunun hazırlanması ali təhsil müəssisəsinin/akademik heyətin səlahiyyətindədir.

4.3. İxtisaslaşma üzrə proqramın təlim nəticələri Əlavə 1-də müəyyən olunur. Fənlər üzrə təlim nəticələri isə hər bir ali təhsil müəssisəsi tərəfindən müəyyənləşdirilir. Təlim nəticələri matrisində (Əlavə 2) fənlərlə təhsil proqramının təlim nəticələri arasındakı əlaqə əks olunmalıdır.

4.4. Təhsil proqramının cəmiyyətin və əmək bazarının dəyişən ehtiyaclarına cavab verən elmi və praktiki məzmunu təmin etməsi məqsədilə fənlərin sillabusları müntəzəm şəkildə yenilənməlidir.

## 5. İnfrastruktur və kadr potensialı

5.1. Təhsil proqramının tədris, təlim və qiymətləndirmə prosesi ali təhsil müəssisəsinin aşağıdakı infrastruktura malik olmasını zəruri edir:

- professor-müəllim və tədris köməkçi heyəti;
- zəruri avadanlıqla təchiz olunmuş auditoriya;
- kompüter otağı və internetdən istifadə imkanları;
- elmi-tədris laboratoriyası;
- təcrübələrin keçirilməsi üçün baza müəssisələri;
- elmi kitabxana;
- akademik və peşəkar elektron məlumat bazalarına çıxış imkanı.

5.2. Ali təhsil müəssisələrinin tədrisə cəlb olunan akademik heyəti, bir qayda olaraq, elmi dərəcəyə malik olur, elmi dərəcəsi olmayan, lakin müvafiq sahədə ən az 5 il iş təcrübəsi olan mütəxəssislər də tədrisə cəlb oluna bilərlər;

5.3. Magistrlik dissertasiyalarına elmi rəhbərlik, bir qayda olaraq, elmi ada və ya elmi dərəcəyə sahib olan şəxslər tərəfindən həyata keçirilir.

## 6. Karyera imkanları və ömürboyu təhsil

6.1. **7004008 - Menecment** proqramı üzrə məzunlar dövlət və özəl sektorda aşağıdakı peşələrdə işləyə biləcəklər:

### Muzey və qalereya menecmenti ixtisaslaşması üzrə

- Muzey/qalereya meneceri;
- Sərgi və ekspozisiya meneceri;
- Kolleksiya meneceri;
- Rəqəmsal arxivləşdirmə eksperti;
- Kulturoloji əməkdaşlıq üzrə məsləhətçi və s.

6.2. Ali təhsil müəssisəsi təhsil proqramının məzunlarının məşğulluğuna dair müntəzəm sorğular keçirməli, eləcə də vakant iş yerlərinə dair məlumatları öz veb-səhifələrində yerləşdirməlidir.

6.3. Ali təhsil pilləsinin magistratura səviyyəsini bitirən (magistrlik dissertasiyasını müdafiə edən), yaxud təhsili ona bərabər tutulan şəxslər (tibbi təhsildə həkim-mütəxəssis) fəlsəfə doktoru proqramı üzrə doktoranturaya qəbul oluna bilərlər.

6.4. Təhsil müddətində əldə olunan bilik, bacarıq və yanaşmalar məzunların müstəqil şəkildə ömür boyu təhsil almaları üçün ilkin şərtləndir.

## Təhsil proqramı və tədris fəaliyyəti üzrə təlim nəticələri

## Muzey və qalereya menecmenti ixtisaslaşması üzrə

Proqramın təlim nəticələri (PTN)
1. Kolleksiyaları idarə edəcək.
2. Maliyyələşmə ilə bağlı sənəd dövriyyəsinə və sponsorla əlaqəni idarə edəcək.
3. Rəqəmsal sərgi təşkil edəcək.
4. Peşəkar əməkdaşlıq münasibətləri quracaq.
5. Maarifləndirici fəaliyyətlərdə inklüzivliyi təmin edəcək.
6. Muzey və qalereya menecmenti ilə bağlı qanunvericilikdən istifadəyə nəzarət edə biləcək.

Akademik yazı və etika fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)
FTN 1 - Akademik yazının məqsədi, strukturu və üslub xüsusiyyətlərini anlayaraq elmi esse, dissertasiya, məqalə və digər akademik sənədləri məntiqi və peşəkar şəkildə yazmağa bacaracaq.
FTN 2 - Fərqli akademik janrlarda (məqalə, dissertasiya, tezis, referat və s.) yazı tələblərinə uyğun kontent hazırlamağı və ideyaları ardıcıl və əsaslandırılmış formada ifadə etməyi bacaracaq.
FTN 3 - Mənbələrlə işləmə bacarığına yiyələnərək akademik yazılarda müxtəlif istinad sistemlərindən (APA, MLA, IEEE və s.) düzgün istifadə etməyi və plagiatdan yayınmağı bacaracaq.
FTN 4 - Elmi diskussiyalar, seminarlar, simpozium və konfranslarda çıxış etmək üçün akademik danışmaq üslubunu mənimsəməklə fikirlərini peşəkar şəkildə təqdim etməyi bacaracaq.
FTN 5 - Elmi fəaliyyət zamanı müəlliflik hüquqları, nəşr etikası və akademik dürüstlük prinsiplərini mənimsəyəcək və elmi araşdırmalarda bu prinsiplərə riayət edəcək.
FTN 6 - Elmi tədqiqat və yazı prosesində qarşıya çıxan etik dilemmaları və düzgün davranış modellərini analiz edəcək və elmi mühitdə etik qərarlar verməyi bacaracaq.

Layihələrin idarə edilməsi fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)
FTN 1. Layihənin məqsədlərini, mərhələlərini, resurslarını və maraqlı tərəfləri müəyyən etməklə layihənin planlaşdırılması və əsas idarəetmə elementlərini tətbiq etməyə bacaracaq.
FTN 2. Layihələrdə effektiv komanda qurmaq, rolları bölüşdürmək və layihə menecerinin funksiyalarını yerinə yetirmək üçün liderlik və kommunikasiya bacarıqları nümayiş etdirəcək.
FTN 3. Layihənin vaxt cədvəllərini, büdcəsini, təchizat zəncirini və resurslarını idarə edərək layihənin icrasını planlı şəkildə həyata keçirə biləcək.
FTN 4. Risklərin proaktiv qiymətləndirilməsi, risk cavab planlarının hazırlanması və dəyişikliklərin idarə olunması üzrə biliklərə əsaslanaraq layihə davamlılığını təmin edə biləcək.
FTN 5. "Agile" (çevik) yanaşmaları, o cümlədən Scrum metodologiyasını mənimsəyərək "Məhsul sahibi" və "Scrum Master" rollarını və onların funksiyalarını layihə idarəetməsində tətbiq edə biləcək.
FTN 6. Layihə hesabatları, status yeniləmələri və maraqlı tərəflərlə peşəkar ünsiyyət vasitəsilə layihə fəaliyyətləri üzrə hesabatlılığı və şəffaflığı təmin edəcək.

<b>Ali məktəb pedaqogikası və psixologiya fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)</b>
FTN 1 - Ali təhsil müəssisələrində tədris prosesinin nəzəri və metodoloji əsaslarını izah edə biləcək.
FTN 2 - Müasir pedaqoji prinsiplər və təlim metodlarını dərs planlaşdırılmasında tətbiq edə biləcək.
FTN 3 - Auditoriya ilə effektiv ünsiyyət və təlim texnologiyalarından istifadə bacarıqları qazanacaq.
FTN 4 - Təhsilənlərin bilik və bacarıqlarının qiymətləndirilməsi üçün müxtəlif qiymətləndirmə üsullarını tətbiq edəcək.
FTN 5 - Tədris prosesində innovativ və interaktiv metodlardan istifadə etməklə motivasiyanı artıracaq.
FTN 6 - Elmi-pedaqoji fəaliyyətində peşəkar standartlara riayət edərək dərs və tədqiqat işlərini təşkil edəcək.

<b>Menecmentin əsasları fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)</b>
<b>FTN1.</b> Menecment elminin mahiyyəti, funksiyaları, prinsipləri və inkişaf mərhələləri haqqında elmi biliklərə yiyələnecek.
<b>FTN2.</b> Müxtəlif idarəetmə modellərini və nəzəriyyələrini təhlil edib, onları konkret təşkilatların idarəetmə praktikasına tətbiq etməyi bacaracaq.
<b>FTN3.</b> Planlaşdırma, təşkil etmə, motivasiya və nəzarət funksiyalarının qarşılıqlı əlaqəsini müəyyənləşdirəcək və bu bilikləri qərar qəbulətmə proseslərində istifadə edəcək.
<b>FTN4.</b> İdarəetmə prosesində insan amilinin rolunu, liderlik üsullarını və komanda idarəçiliyinin əsaslarını mənimsəyəcək.
<b>FTN5.</b> Menecmentdə etik davranış və sosial məsuliyyət prinsiplərini analiz edəcək və onları təşkilatların idarəetmə siyasətinə tətbiq edə biləcək.
<b>FTN6.</b> Müasir idarəetmə metodlarını, informasiya texnologiyalarının idarəetmədə rolunu və innovativ yanaşmaları qiymətləndirəcək və praktiki qərarlarda tətbiq edəcək.

<b>Muzeyşünaslığa giriş və müasir yanaşmalar fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)</b>
<b>FTN1.</b> Muzeyşünaslığın elmi-nəzəri əsaslarını, anlayış və kateqoriyalarını mənimsəyəcək.
<b>FTN2.</b> Muzeylərin yaranma və inkişaf mərhələlərini, onların cəmiyyət və mədəniyyət sistemindəki funksiyasını izah edəcək.
<b>FTN3.</b> Müasir muzey fəaliyyətində idarəetmə, ekspozisiya və fond işlərinin təşkil prinsiplərini tətbiq etməyi bacaracaq.
<b>FTN4.</b> Muzeyin kommunikasiya və təhsil funksiyalarını analiz edib, ziyarətçi yönümlü yanaşmaları qiymətləndirəcək.
<b>FTN5.</b> Muzey fəaliyyətində müasir texnologiyaların, rəqəmsal platformaların və marketing strategiyalarının rolunu müəyyənləşdirəcək.
<b>FTN6.</b> Müasir muzeyşünaslıqda beynəlxalq təcrübə və innovativ yanaşmaları tənqidi şəkildə təhlil edəcək və yerli şəraitə uyğun tətbiq edə biləcək.

<b>Muzey və qalereya fondları fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)</b>
<b>FTN1.</b> Muzey və qalereya fondlarının mahiyyəti, strukturu və funksional əhəmiyyəti barədə

sistemli elmi biliklərə yiyələnəcək.
<b>FTN2.</b> Fondların formalaşdırılması, uçotu və sənədləşdirilməsi prinsiplərini mənimsəyir və praktikada tətbiq edəcək.
<b>FTN3.</b> Muzey eksponatlarının qorunması, saxlanması və bərpası proseslərini elmi və texnoloji baxımdan qiymətləndirəcək.
<b>FTN4.</b> Fond işində beynəlxalq standartları, etik qaydaları və hüquqi tənzimləmələri analiz edəcək və tətbiq edəcək.
<b>FTN5.</b> Rəqəmsallaşdırma və elektron kataloqlaşdırma texnologiyalarını muzey və qalereya fond idarəçiliyində tətbiq etməyi bacaracaq.
<b>FTN6.</b> Fondların idarə olunması ilə bağlı strateji qərarlar qəbul edib, fond menecmentinin səmərəliliyini artırmaq üçün təkliflər formalaşdıracaq.

<b>Mədəni irsin qorunması və idarə olunması fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)</b>
<b>FTN1.</b> Mədəni irsin anlayışı, növləri və qorunmasının elmi-nəzəri əsasları barədə sistemli biliklərə yiyələnəcək.
<b>FTN2.</b> Mədəni irsin idarə olunması ilə bağlı milli və beynəlxalq hüquqi çərçivələri təhlil edəcək və onların tətbiq mexanizmini müəyyənləşdirəcək.
<b>FTN3.</b> Mədəni irs obyektlərinin mühafizəsi, bərpası və davamlı istifadəsi istiqamətində tətbiq olunan idarəetmə modellərini qiymətləndirəcək.
<b>FTN4.</b> Mədəni irsin qorunmasında dövlət, qeyri-hökumət və ictimai institutların rolunu və qarşılıqlı əlaqəsini analiz edəcək.
<b>FTN5.</b> Beynəlxalq təşkilatların (xüsusilə UNESCO-nun) mədəni irsin qorunması sahəsində siyasət və standartlarını dəyərləndirəcək.
<b>FTN6.</b> Mədəni irs idarəçiliyində müasir texnologiyaların, rəqəmsallaşdırmanın və cəmiyyətlə kommunikasiya vasitələrinin tətbiq imkanlarını müəyyənləşdirəcək.

<b>Müasir rəqəmsal texnologiyalar (incəsənət sahələri üzrə) fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)</b>
<b>FTN1.</b> Rəqəmsal texnologiyaların incəsənət sahələrində inkişaf meyillərini və onların yaradıcılıq proseslərinə təsirini təhlil edəcək.
<b>FTN2.</b> Rəqəmsal mühitdə bədii ifadə formalarının xüsusiyyətlərini və yeni media texnologiyalarının tətbiq imkanlarını müəyyənləşdirəcək.
<b>FTN3.</b> Virtual və artırılmış reallıq, 3D modelləşdirmə, rəqəmsal qrafika kimi texnologiyalardan yaradıcılıq fəaliyyətində istifadə etmə bacarığını nümayiş etdirəcək.
<b>FTN4.</b> Rəqəmsal sənət nümunələrinin estetik və texnoloji aspektlərini dəyərləndirəcək və onların sənət sistemində yerini müəyyənləşdirəcək.
<b>FTN5.</b> Müasir texnologiyaların incəsənətin istehsalı, təqdimatı və yayımı proseslərində oynadığı rolu analiz edəcək.
<b>FTN6.</b> Rəqəmsal yaradıcılıq fəaliyyətində etik, hüquqi və müəlliflik hüququ məsələlərini nəzərə alacaq və praktik tətbiqlərdə rəhbər tutacaq.

<b>Art marketing və PR fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)</b>
<b>FTN1.</b> Art marketingin və PR fəaliyyətinin elmi-nəzəri əsaslarını, məqsəd və funksiyalarını

müəyyənləşdirəcək.
<b>FTN2.</b> İncəsənət bazarının strukturunu, onun fəaliyyət prinsiplərini və iştirakçılarını təhlil edəcək.
<b>FTN3.</b> Mədəni və bədii məhsulların bazar dəyərinin formalaşma mexanizmlərini və istehlakçı davranışlarını qiymətləndirəcək.
<b>FTN4.</b> Art layihələrinin və mədəni tədbirlərin PR strategiyalarını hazırlayıb, ictimaiyyətlə effektiv kommunikasiya qurma bacarığını nümayiş etdirəcək.
<b>FTN5.</b> Rəqəmsal media və sosial platformalarda art marketing və PR alətlərindən məqsədyönlü şəkildə istifadə edəcək.
<b>FTN6.</b> İncəsənət sahəsində etik prinsiplərə əsaslanan marketing və kommunikasiya strategiyalarını formalaşdırır və tətbiq edəcək.

<b>Ekspozisiya və sərgi dizaynı fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)</b>
<b>FTN1.</b> Ekspozisiya və sərgi dizaynının nəzəri əsaslarını, məqsəd və funksional prinsiplərini sistemli şəkildə dərk edəcək.
<b>FTN2.</b> Ekspozisiyanın konseptual ideyasını formalaşdıracaq və onu məkan, işıq və kompozisiya həlləri vasitəsilə ifadə edəcək.
<b>FTN3.</b> Ekspozisiya obyektlərinin seçimi, yerləşdirilməsi və təqdimatında elmi, bədii və texnoloji prinsipləri tətbiq edəcək.
<b>FTN4.</b> Müasir sərgi dizaynında rəqəmsal texnologiyaların, interaktiv elementlərin və multimedia vasitələrinin rolunu müəyyənləşdirəcək.
<b>FTN5.</b> Ekspozisiyaların tamaşaçı ilə kommunikasiya funksiyasını analiz edəcək və ziyarətçi yönümlü təqdimat strategiyaları hazırlayacaq.
<b>FTN6.</b> Ekspozisiya və sərgi dizaynı layihələrində estetik, texniki və təşkilati qərarların uzlaşdırılmasını təmin edəcək.

<b>Liderlik və strateji idarəetmə fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)</b>
<b>FTN1.</b> Liderlik və strateji idarəetmənin mahiyyətini, nəzəri əsaslarını və qarşılıqlı əlaqəsini elmi baxımdan dərk edəcək.
<b>FTN2.</b> Müxtəlif liderlik modellərini və üslublarını təhlil edib, onların təşkilat idarəçiliyində tətbiq imkanlarını müəyyənləşdirəcək.
<b>FTN3.</b> Strateji planlaşdırma proseslərini və qərar qəbulətmə mexanizmlərini sistemli şəkildə qiymətləndirəcək.
<b>FTN4.</b> Liderlik və strateji idarəetmə vasitəsilə təşkilati dəyişikliklərin idarə olunması və komanda fəaliyyətinin səmərəliliyini təmin edəcək.
<b>FTN5.</b> Təşkilati mədəniyyətin formalaşmasında liderliyin və strateji yanaşmanın rolunu analiz edəcək.
<b>FTN6.</b> Müasir idarəetmə mühitində etik liderlik, innovativ düşüncə və strateji adaptasiya prinsiplərini tətbiq edəcək.

<b>Muzey kuratorluğu fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)</b>
<b>FTN1.</b> Muzey kuratorluğunun anlayışını, funksiyalarını və inkişaf mərhələlərini elmi baxımdan dərk edəcək.
<b>FTN2.</b> Kuratorluq prosesinin mərhələlərini, o cümlədən tədqiqat, konsepsiya

formalaşdırılması və ekspozisiya planlaşdırılmasını sistemləşdirəcək.
<b>FTN3.</b> Ekspozisiya və sərgi layihələrinin tematik və bədii istiqamətlərini müəyyənləşdirəcək və onların elmi əsaslandırılmasını təmin edəcək.
<b>FTN4.</b> Kuratorluq fəaliyyətində etik normaları, peşə standartlarını və ictimai məsuliyyət prinsiplərini rəhbər tutacaq.
<b>FTN5.</b> Müasir muzey mühitində rəqəmsal texnologiyalar və interaktiv platformalar vasitəsilə kuratorluq strategiyalarını tətbiq edəcək.
<b>FTN6.</b> Kuratorluq fəaliyyətində yaradıcılıq yanaşmalarını, kommunikasiya bacarıqlarını və təşkilati menecment elementlərini inteqrasiya edəcək.

<b>Beynəlxalq muzey təşkilatları fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)</b>
<b>FTN1.</b> Beynəlxalq muzey təşkilatlarının yaranma tarixi, məqsədləri və əsas fəaliyyət istiqamətləri barədə elmi biliklərə yiyələnəcək.
<b>FTN2.</b> ICOM, UNESCO və digər beynəlxalq qurumların muzey siyasətinin formalaşmasında rolunu və funksional mexanizmlərini təhlil edəcək.
<b>FTN3.</b> Beynəlxalq təşkilatların qəbul etdiyi normativ sənədləri, konvensiyaları və etik kodeksləri analiz edəcək və onların tətbiq imkanlarını müəyyənləşdirəcək.
<b>FTN4.</b> Müxtəlif ölkələrin muzey siyasətlərində beynəlxalq əməkdaşlığın təsirini və inteqrasiya modellərini qiymətləndirəcək.
<b>FTN5.</b> Qlobal muzey şəbəkələri çərçivəsində mədəni irsin qorunması, təhsilin və kommunikasiya fəaliyyətinin təşkili prinsiplərini sistemləşdirəcək.
<b>FTN6.</b> Beynəlxalq muzey təşkilatlarının layihə və proqramlarında iştirak imkanlarını, həmçinin onların yerli muzey sisteminə təsirini dəyərləndirəcək.

<b>Yaradıcı sənayələr (Creative Industries) fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)</b>
<b>FTN1.</b> Yaradıcı sənayələrin anlayışını, əsas istiqamətlərini və iqtisadi-mədəni əhəmiyyətini elmi baxımdan dərk edəcək.
<b>FTN2.</b> Yaradıcı iqtisadiyyatın strukturunu, fəaliyyət mexanizmlərini və onun sosial təsirini təhlil edəcək.
<b>FTN3.</b> Mədəni və yaradıcılıq yönümlü biznes modellərini, innovativ idarəetmə üsullarını və istehsal strategiyalarını qiymətləndirəcək.
<b>FTN4.</b> Rəqəmsal texnologiyaların və platformaların yaradıcı sənayələrin inkişafındakı rolunu və tətbiq imkanlarını müəyyənləşdirəcək.
<b>FTN5.</b> Yaradıcı sənayələrdə intellektual mülkiyyətin qorunması, etik normalar və davamlı inkişaf prinsiplərini rəhbər tutacaq.
<b>FTN6.</b> Dövlət siyasətinin, beynəlxalq təşkilatların və regional proqramların yaradıcı sənayələrin inkişafına təsirini analiz edəcək.

<b>Muzey və qalereyada sponsorluq fəaliyyəti fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)</b>
<b>FTN1.</b> Muzey və qalereya fəaliyyətində sponsorluğun mahiyyətini, növlərini və əsas prinsiplərini izah edəcək.
<b>FTN2.</b> Sponsorluq fəaliyyətinin maliyyə, sosial və mədəni əhəmiyyətini təhlil edəcək.
<b>FTN3.</b> Muzey və qalereya sektorunda sponsorluq strategiyalarının hazırlanması və həyata

keçirilməsi mexanizmlərini müəyyənləşdirəcək.

**FTN4.** Mədəni sponsorluqla əlaqədar hüquqi-normativ və etik çərçivələri analiz edəcək.

**FTN5.** Beynəlxalq muzey və qalereya təcrübəsində tətbiq olunan uğurlu sponsorluq modellərini müqayisəli şəkildə qiymətləndirəcək.

**FTN6.** Sponsorluq fəaliyyətinin muzey və qalereyaların brend imicinə və davamlı inkişafına təsirini əsaslandıracaq.

#### **İnklüziv və ictimai muzey təcrübələri fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)**

**FTN1.** İnklüziv və ictimai muzey anlayışlarının mahiyyətini və inkişaf mərhələlərini izah edəcək.

**FTN2.** Müasir muzeylərin sosial məsuliyyət və ictimai iştirak funksiyalarını elmi baxımdan təhlil edəcək.

**FTN3.** Əlilliyi olan şəxslər, azlıqlar və sosial cəhətdən həssas qruplar üçün muzey mühitində bərabər iştirak imkanlarının yaradılma prinsiplərini müəyyənləşdirəcək.

**FTN4.** İnklüziv ekspozisiya dizaynı, təlim proqramları və kommunikasiya üsullarını praktik baxımdan qiymətləndirəcək.

**FTN5.** İctimai muzey layihələrinin idarə olunmasında ictimai iştirakçılıq və tərəfdaşlıq mexanizmlərini təhlil edəcək.

**FTN6.** Beynəlxalq inklüziv muzey təcrübələrini müqayisə edərək, onların milli muzey mühitində tətbiq potensialını əsaslandıracaq.

#### **Multimedia və interaktiv sərgi texnologiyaları fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)**

**FTN1.** Multimedia və interaktiv sərgi texnologiyalarının mahiyyətini və tətbiq istiqamətlərini izah edəcək.

**FTN2.** Müasir muzey və sərgilərdə rəqəmsal texnologiyaların funksional və estetik imkanlarını təhlil edəcək.

**FTN3.** Virtual və artırılmış reallıq, 3D modelləşdirmə və interaktiv dizayn prinsiplərini müəyyənləşdirəcək.

**FTN4.** Ziyarətçi yönümlü rəqəmsal ekspozisiyaların planlaşdırılması və idarə edilməsində tətbiqi bacarıqları qiymətləndirəcək.

**FTN5.** Multimedia sistemlərinin mədəni irsin qorunması, təbliği və təhsil məqsədli istifadəsində rolunu əsaslandıracaq.

**FTN6.** Beynəlxalq səviyyədə innovativ sərgi texnologiyalarının tətbiq təcrübələrini müqayisəli şəkildə analiz edəcək.

#### **Elmi pedaqoji təcrübə üzrə təlim nəticələri (FTN)**

**FTN 1 -** İxtisasa aid akademik fənlərin proqramlarının hazırlanması, dərslərinin tərtib edilməsi, mühazirə və praktiki məşğələlərin təşkili, təlim materiallarının seçilməsi və hazırlanması üzrə bacarıqlar qazanacaq.

**FTN 2 -** Tədris prosesinin planlaşdırılması, auditoriya ilə işləmək, təlim strategiyalarının seçilməsi, tələbələrin fəallığını artırmaq üçün müasir təlim metodlarından istifadə etmə bacarığına yiyələnəcək.

**FTN 3 -** Pedaqoji fəaliyyət zamanı fənnin məzmununu müasir elmi yeniliklərə əsaslanaraq

formalaşdırmaq və tətbiq etmək bacarığını inkişaf etdirəcək.

FTN 4 – Müasir informasiya-kommunikasiya texnologiyalarından (ICT), tədris proqram təminatlarından (CAD/CAM/CAE, simulyasiya proqramları, virtual laboratoriyalar) səmərəli istifadə etməyi öyrənəcək.

FTN 5 - Tədris fəaliyyətində açıq və səlis akademik ünsiyyət qurmaq, öz bilik və tədqiqat nəticələrini auditoriyaya aydın və əsaslandırılmış formada çatdırmaq bacarığına malik olacaq.

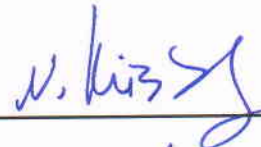
FTN 6 - Pedaqoji fəaliyyətin güclü və zəif tərəflərini müəyyən etməyi, refleksiya aparmağı və gələcək fəaliyyət üçün inkişaf istiqamətlərini müəyyən etməyi öyrənəcək

## Təhsil proqramı və tədris fəaliyyətlərinin təlim nəticələrinin matrisi

	Proqramın təlim nəticələri					
	PTN 1	PTN 2	PTN 3	PTN 4	PTN 5	PTN 6
Akademik yazı və etika				X		
Layihələrin idarə olunması			X			
Ali məktəb pedaqogikası və psixologiya	X				X	
Menecmentin əsasları		X				X
Muzeyşünaslığa giriş və müasir yanaşmalar						
Muzey və qalereya fondları		X			X	
Müasir rəqəmsal texnologiyalar (incəsənət sahələri üzrə)			X			
Mədəni irsin qorunması və idarə olunması					X	
Art marketing və PR			X	X		
Ekspozisiya və sərgi dizaynı	X					
Liderlik və strateji idarəetmə	X			X		
Muzey kuratorluğu					X	
Beynəlxalq muzey təşkilatları					X	
Yaradıcı sənayələr (Creative Industries)				X		
Muzey və qalereyada sponsorluq fəaliyyəti		X				X
İnklüziv və ictimai muzey təcrübələri					X	
Multimedia və interaktiv sərgi texnologiyaları			X			
Elmi-pedaqoji təcrübə	X					

Razılaşdırıldı:

ADMİU-nun Tədris işləri üzrə prorektor:



Nigar Rüstəmovə

ADMİU-nun Tədris şöbəsinin müdiri:



Namiq Qafarov

ADMİU-nun Muzeyşünaslıq və  
turizm kafedrasının müdiri:


Yeganə Eyvazova

ADMİU-nun Kulturologiya fakültəsinin  
dekanı:


Səyavuş Məhişov