



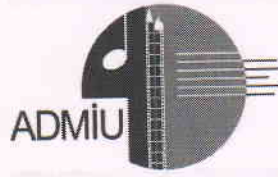
Təsdiq edirəm

ADMİU-nun rektoru

Professor Ceyran Mahmudova

" 12 " " sentyabr " 2025-ci il

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI ELM VƏ TƏHSİL NAZİRLİYİ
AZƏRBAYCAN DÖVLƏT MƏDƏNİYYƏT VƏ İNCƏSƏNƏT UNİVERSİTETİ



MAGİSTRATURA SƏVİYYƏSİNİN İXTİSAS ÜZRƏ

TƏHSİL PROQRAMI

7003005 – Dizayn ixtisasının

Qrafik dizayn ixtisaslaşması

Azərbaycan Respublikasının Elm və Təhsil Nazirliyinin
3-29/3-2-548F/2025/1 nömrəli 08.09.2025-ci il tarixli əmrinə əsasən
Azərbaycan Dövlət Mədəniyyət və İncəsənət Universitetinin Elmi Şurasının
12.09.2025-ci il tarixli iclasında (protokol №01) təsdiq edilmişdir.

BAKI – 2025

1. Ümumi müddəalar

- 1.1. Magistratura səviyyəsinin 7003005 – Dizayn ixtisası üzrə təhsil proqramı (bundan sonra – təhsil proqramı) “Təhsil haqqında” Azərbaycan Respublikasının Qanununa, Azərbaycan Respublikasının Nazirlər Kabinetinin müvafiq qərarlarına, eləcə də “Ali təhsilin magistratura səviyyəsi üzrə ixtisasların Təsnifatı”na, qabaqcıl beynəlxalq təcrübə və əmək bazarının tələblərinə uyğun olaraq hazırlanmışdır.
- 1.2. Təhsil proqramının məqsədləri aşağıdakılardır:
 - ixtisas üzrə məzunun səriştələrini, ixtisasın çərçivəsini, fənlər üzrə tədris və təlim metodlarını, qiymətləndirmə üsullarını, təlim nəticələrini, kadr hazırlığı aparmaq üçün infrastruktur və kadr potensialına olan tələbləri, təhsilalanın təcrübə keçmə, işə düzəlmə və təhsilini davam etdirmə imkanlarını müəyyənləşdirmək;
 - təhsilalanları və işəgötürənləri məzunların əldə etdiyi bilik, bacarıq və təlim nəticələri ilə tanış etmək;
 - təhsil proqramı üzrə kadr hazırlığının bu proqrama uyğunluğunun qiymətləndirilməsi zamanı prosesə cəlb olunan tərəfdaşları məlumatlandırmaq.
- 1.3. Təhsil proqramı, tabeliyindən, mülkiyyət növündən və təşkilati-hüquqi formasından asılı olmayaraq, Azərbaycan Respublikasında fəaliyyət göstərən və həmin ixtisas üzrə magistr hazırlığını həyata keçirən bütün ali təhsil müəssisələri üçün məcburidir.
- 1.4. Təhsilalanın 5 (beş) günlük iş rejimində həftəlik auditoriya və auditoriyadankənar ümumi yükünün həcmi 45 akademik saatdır (xüsusi təyinatlı ali təhsil müəssisələri istisna olmaqla). Bu zaman auditoriya saatlarının həcmi 12-16 akademik saat təşkil edir. Peşəkar məqsədlər üçün dərinlən öyrənilən ixtisaslaşmalar üzrə həftəlik dərs yükünün həcmi dəyişdirilə bilər.
- 1.5. Ali təhsil müəssisəsi tərəfindən ixtisasın həmin müəssisədə kadr hazırlığı aparılan hər bir ixtisaslaşması üzrə ayrıca təhsil proqramı hazırlanmalıdır. Hər bir ixtisaslaşma üzrə təhsil proqramı müvafiq ixtisasın təhsil proqramındakı bölmələrlə yanaşı, həmin ixtisaslaşma üzrə tədris və təlim metodları, təlim nəticələrinin qiymətləndirilməsi üsulları, təcrübələrin təşkili və qiymətləndirilməsi və s. bölmələri də əks etdirməlidir.

2. Məzunun səriştələri

- 2.1. Təhsil proqramının sonunda məzun aşağıdakı ümumi səriştələrə yiyələnəlməlidir:
 - peşəkar fəaliyyəti çərçivəsində gözlənilməz və mürəkkəb məsələləri müstəqil şəkildə həll edə bilmək;
 - müvafiq fəaliyyət və metodları təklif etmək, planlaşdırmaq, onların cari və perspektiv nəticələrini təhlil etmək;
 - fəaliyyət və ya təhsil sahəsi ilə bağlı problemlərin səbəblərini araşdırmaq, konkret vaxt çərçivəsində və məhdud informasiya şəraitində onları həll edə bilmək;
 - fəaliyyət və ya təhsil sahəsi ilə bağlı problemlərin həlli zamanı müvafiq texnologiya və metodları seçmək və onlardan istifadə etmək, həmçinin gözlənilən nəticələri müəyyənləşdirmək, dəyərləndirmək və qiymətləndirmək;
 - fəaliyyət və ya təhsil sahəsi ilə bağlı problemlərin həlli zamanı öz fəaliyyətini tənqidi şəkildə dəyərləndirmək;
 - fəaliyyət və ya təhsil sahəsi ilə bağlı problemləri Azərbaycan dilində və bir xarici dildə şifahi və yazılı olaraq təqdim etmək, əsaslandırmaq, həmçinin mütəxəssis və qeyri-mütəxəssislərlə birgə müvafiq müzakirələrdə iştirak etmək;

- müxtəlif üsullarla öz bilik və səriştələrini başqalarına ötürə bilmək;
- istənilən şəraitdə etik davranış qaydalarına uyğun şəkildə fəaliyyət göstərmək, şəxsi davranışlarının etik aspekt və imkanlarını, məhdudiyyətlərini və sosial rolunu anlamaq;
- davamlı öyrənmə və peşəkar inkişafı ilə bağlı özünün və digərlərinin ehtiyaclarını qiymətləndirə bilmək, həmçinin müstəqil öyrənmə üçün zəruri olan səmərəli metodlardan istifadə etmək;
- layihələndirmə prosesini əvvəldən sonadək müstəqil şəkildə idarə edə bilmək;
- əqli mülkiyyətə, müəlliflik hüquqlarına hörmətlə yanaşmaq və plagiatı yol verməmək;
- komandanın işini təşkil edə bilmək, komanda ilə əməkdaşlıq etmək və yaradıcı iş mühitində effektiv ünsiyyət qurmaq;
- tənqidi düşüncə bacarığından istifadə edərək dizayn layihələrində estetik və məzmun baxımından yüksək səviyyəli nəticələr əldə edə bilmək;
- təqdimat materiallarının (portfoliolar, slaydlar və s.) hazırlanmasında yüksək səviyyəli vizual kommunikasiya bacarığı nümayiş etdirmək.

2.2. Təhsil proqramının sonunda məzun aşağıdakı peşə səriştələrinə yiyələnməlidir:

Qrafik dizayn ixtisaslaşması üzrə:

- Qrafik dizayn tarixi və müasir tendensiyalarını mənimsəyərək müxtəlif dizayn üslublarını təhlil etmək və öz işlərində tətbiq etmək;
- istifadəçi diqqətini məqsədyönlü şəkildə yönəldə bilmək;
- Müasir rəqəmsal proqram təminatlarından və hərəkətli qrafikadan istifadə etməklə qrafik dizayn məhsulları hazırlamaq;
- Hədəf auditoriyasına və bazar mövqeyini nəzarət alaraq fərdi və korporativ brend kimliyi formalaşdırmaq və vizual üslub kitabçası (brandbook) hazırlamaq;
- Layihənin eskiz mərhələsindən son dizayna qədər ardıcıl və sistemli dizayn prosesini qurmaq və vizual ideyanı tam və aydın şəkildə təqdim etmək;
- Verilmiş ideya (brief) əsasında konsepsiya hazırlaya bilmək;
- "moodboard" və eskizlər hazırlayaraq layihənin əsaslandırılmasını təmin etmək;
- texniki və konseptual aspektləri balanslaşdırmaq;
- Qrafik dizayn tarixi və müasir nümunələrini təhlil edərək tənqidi yanaşmaq və yüksək səviyyəli estetik nəticələr əldə etmək;
- Layihə bürosu və komandalarında müxtəlif peşə sahələri ilə effektiv əməkdaşlıq etmək və peşəkar təqdimatlarla kommunikasiya qurmaq;
- qrafik dizayn sahəsindəki tarixi və müasir nümunələri təhlil etmək, onların vizual və konseptual strukturlarını qiymətləndirmək;
- Müxtəlif dövrlərə və cəmiyyətlərə məxsus vizual dilləri və dizayn üslublarını müqayisə etməyi bilmək.

3. Təhsil proqramının strukturu

3.1. Təhsil proqramının mənimsənilməsinin normativ müddəti və məzunlara verilən ali elmi-ixtisas dərəcəsi:

İxtisaslaşmaların adları	Verilən dərəcə	Əyani forma üzrə təhsil müddəti	Kreditlərin sayı
Qrafik dizayn	Magistr ali elmi-ixtisas	1.5 il	90

- 3.2. Təhsil proqramı ixtisas (ixtisaslaşma) üzrə 90 (1,5 il) AKTS kreditindən ibarət olmalıdır. Hər semestrə 5 fəndən çox olmamaq şərti ilə 30 kredit nəzərdə tutulmuşdur. Kreditlər aşağıdakı şəkildə bölüşdürülür:

Sıra sayı	Fənnin adı	AKTS krediti
1	<p>Akademik yazı və etika <i>Bu fənnin məqsədi akademik yazı, danışmaq və dürüstlüyün əsaslarını öyrətmək, magistrantların elmi məqalə, dissertasiya, esse və digər akademik sənədləri peşəkar şəkildə yazmaq, konfrans, simpozium, seminar və elmi diskussiyalarda peşəkar şəkildə danışmaq, nəşr etikası bacarıqlarını inkişaf etdirməkdir. Fənn təhsilalanlara akademik üslub, mənbələrdən düzgün istifadə, istinad qaydaları və etik normalar haqqında bilik və səriştələr verəcəkdir.</i></p>	6
2	<p>Layihələrin idarə olunması <i>Bu fənn çərçivəsində layihə üzrə komanda quruculuğu və fəaliyyətinin xüsusiyyətləri, layihədə liderlik, layihə menecerinin vəzifələri və digər məsələləri ətraflı izah olunur, eləcə də layihənin mahiyyəti, vaxt cədvəlləri, kommunikasiyalar, təchizat, maraqlı tərəflərlə peşəkar münasibətlər və digər mövzularda biliklər aşılır. Bununla yanaşı, sözügedən fənn layihələrin çevik idarə edilməsi ilə bağlıdır. Burada dəyişikliklər fonunda layihələrin idarə edilməsi, risklərin düzgün qiymətləndirilməsi, "Məhsul sahibi" və "Scrum Master"-in vəzifələri və s. mövzular əhatə olunmalıdır.</i></p>	6
	<p>Ali təhsil müəssisəsi tərəfindən müəyyən edilən məcburi fənlər <i>ixtisaslaşmadan asılı olaraq buraya daxil edilən fənlər hər bir ali təhsil müəssisəsi tərəfindən fərdi qaydada müəyyən edilir və həmin ixtisaslaşmanın təhsil proqramında öz əksini tapır.</i></p>	
3	<p>Dizaynın müasir inkişaf istiqamətləri <i>Bu fənn dizayn sahəsində yaranan yeni tendensiyalar və innovativ yanaşmalar haqqında bilik verir. Fənn müasir texnologiyaların, ekoloji yanaşmaların və sosial tələblərin dizayna təsirini araşdırır. Həmçinin, təhsilalanlar müxtəlif istiqamətləri müqayisə edərək gələcək peşə fəaliyyətində tətbiq oluna biləcək yaradıcılıq strategiyalarını mənimsəyirlər.</i></p>	6
4	<p>Qrafik dizaynda koloristika (rəng estetikası) <i>Bu fənn rənglərin vizual kommunikasiya və qrafik dizayndakı rolunu öyrətmək məqsədi daşıyır. Fənn çərçivəsində rəng harmoniyası, kontrast, ton və rəng temperaturu prinsipləri, həmçinin müxtəlif material və rəqəmsal mühitlərdə rəng tətbiqi öyrədilir.</i></p>	6
5	<p>Qrafik dizaynda layihələndirmə (brief, eskiz) <i>Bu fənn qrafik dizayn prinsiplərini, layihələndirmə prosesini və vizual kommunikasiya vasitələrini dərinlən öyrətmək məqsədini daşıyır. Fənn çərçivəsində təhsilalanlara ideyanın yaranmasından başlayaraq layihənin realizasiyasına qədər bütün mürəkkəb mərhələləri öyrənirlər.</i></p>	6
6	<p>Ali məktəb pedaqogikası və psixologiya <i>Ali məktəb pedaqogikası və psixologiyası fənni ali təhsil müəssisələrində</i></p>	6

	<i>tədris-tərbiyə prosesinin elmi əsaslarını öyrədir. Fənnin məzmunu pedaqoji nəzəriyyələrin inkişafını, ali təhsildə müasir təlim metodlarını, tələbə və müəllim münasibətlərini, həmçinin təlimin psixoloji qanunauyğunluqlarını əhatə edir. Tələbələr bu fənn vasitəsilə ali məktəb mühitində tədrisin pedaqoji prinsipləri və psixoloji aspektləri barədə bilik əldə edirlər.</i>	
7	Formayaranma <i>Bu fənnin tədrisində əsas məqsəd təhsilalanların formayaranmanın prinsiplərini mənimsəməsidir. Fənnin məqsədi mürəkkəb kompozisiya vasitələri, kombinatorika, pionika, mürəkkəb həcmli formaların tektonikası və arxitektonikası, parametrik dizayn, orqanik dizayn və.s. kimi formayaranmanın qaydalarını tədris etmək və bu qaydalara əsasən müxtəlif kombinasiyalar vasitəsi ilə modellər və eskizlər yaratma bacarığını formalaşdırmaqdır.</i>	6
8	Qrafik dizaynda layihələndirmə (vizual stil kitabı – brendbook) <i>Fənnin məqsədi mürəkkəb qrafik dizayn layihələrinin hazırlanmasıdır. Təhsilalanlar rəqəmsal texnologiyaların tətbiqi, multimedia elementlərinin dizayna inteqrasiyası, rəqəmsal illüstrasiya, brendinq və vizual üslubun işlənməsi ilə məşğul olurlar. Real problemlər üzərində qrup və fərdi layihələr icra edirlər. Fənnin məqsədi: müxtəlif texnologiya və materiallardan istifadə edərək mürəkkəb dizayn layihələri yaratmaq, müasir trendlərə uyğun dizayn həlləri hazırlamaqdır.</i>	6
9	Xüsusi rəngkarlıq <i>Bu fənn təhsilalanlara rəngkarlığın klassik və müasir texnikalarını, rəng harmoniyası, ton və işıqlandırma prinsiplərini öyrətmək məqsədini daşıyır. Fənn çərçivəsində təhsilalanlar müxtəlif materiallar və texnologiyalar vasitəsilə öz bədii üslublarını inkişaf etdirir və yaradıcılıq bacarıqlarını təkmilləşdirirlər. Eyni zamanda bu biliklərin müasir qrafik dizayn tərtibatında tətbiqi nəzərdə tutulur. Fənn çərçivəsində ritm, dominant, kontrast harmoniyası, tənəssüblüblük, nyuans və ləkə kimi qanunlar üzrə bilik və verdişlər formalaşdırır.</i>	6
10	Qrafik dizaynda layihələndirmə (sərgi stendi) <i>Fənn müstəqil yaradıcılıq və tədqiqat xarakteri daşıyır. Təhsilalanlar öz seçdikləri mövzu əsasında qrafik dizayn layihəsi hazırlayır, elmi-tədqiqat yanaşmasını tətbiq edir, layihəni texniki və vizual cəhətdən peşəkar səviyyədə təqdim edirlər. Burada portfolio üçün yekun layihə hazırlanır. Fənnin məqsədi: təhsilalanın müstəqil şəkildə tədqiqat aparmaq, konsepsiya işləmək, layihəni tam şəkildə dizayn və təqdim etmək bacarığını inkişaf etdirməkdir.</i>	6
11	Əqli mülkiyyət və peşə etikası <i>"Əqli mülkiyyət və peşə etikası" fənni tələbələrə müəlliflik hüququ, patentlər, brendlər, kommersiya sirləri kimi əqli mülkiyyət obyektlərini, həmçinin peşə fəaliyyətində etik qaydaları öyrədir. Fənn tələbəyə hüquqi biliklər qazandırır, düzgün qərarvermə bacarığını inkişaf etdirir və peşə fəaliyyətində məsuliyyətli davranışın formalaşmasına kömək edir.</i>	6

	<p><i>Fənnin məqsədi:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Tələbəyə əqli mülkiyyət hüquqlarını anlamağı, qorumağı və tətbiq etməyi öyrətmək; • Peşə etikası qaydaları ilə tanış etmək və onları real iş şəraitində düzgün tətbiq etmək. 	
	<p>Ali təhsil müəssisəsi tərəfindən müəyyən edilən seçmə fənlər</p> <p>Müvafiq fənlər hər bir ali təhsil müəssisəsi tərəfindən fərdi qaydada ixtisaslaşmadan asılı olaraq müəyyən edilir və həmin ixtisaslaşmanın təhsil proqramında əksini tapır.</p>	
12	<p>a) Qrafik dizaynda rəqəmsal texnologiyalar (vizualizasiya)</p> <p>Fənn qrafik dizayn sahəsində müasir texnologiyaların rolu və tətbiqi haqqında biliklər verir. Fənn çərçivəsində rəqəmsal vasitələrdən istifadə ilə yaradıcı proseslərin sürətləndirilməsi və interaktiv dizayn həllərinin işlənməsi öyrədilir. Bu fənnin məqsədi təhsilalanlara müasir texnologiyaların və rəqəmsal vasitələrin qrafik dizaynda istifadə imkanlarını öyrətməkdir. Fənn çərçivəsində təhsilalanlar rəqəmsal dizayn proqramları, kompüter qrafikası alqoritmləri və innovativ texnologiyaların tətbiq prinsipləri ilə tanış olurlar. Qrafik dizaynda rəqəmsal alətlərin (Adobe Creative Suit, CorelDRAW, 3D proqramları və s.) istifadəsi, vektor və raster qrafikasının işlənmə prinsipləri, rəqəmsal illüstrasiya və vizual kommunikasiya üsulları, integrativ dizayn yanaşmaları: rəqəmsal mühit üçün materialların hazırlanması, müasir texnologiyaların dizayn estetikasına təsiri kimi imkanlarını dəyərləndirməyi bacarır.</p>	6
	<p>b) İşgüzar xarici dil</p> <p>Təhsil proqramının strukturu ümumi fənlər bölməsində əks olunur və əsas fənlər bölməsinin tərkibindədir. "İşgüzar xarici dil (ingilis dili)" fənni magistratura səviyyəsində təhsil alan tələbələrə ümumi və terminoloji səciyyəli 4000 tədris leksik vahidləri həcmində leksik minimumu, elmi üslubun əsas xüsusiyyətlərini, öyrənilən dil ölkələrinin mədəniyyət və adət-ənənələrini, nitq etiketləri qaydalarını öyrədir. Xarici dildə lüğətin köməyi ilə oxumaq və yazmaq vərdişlərinə, ali tədris müəssisəsində tədris və tədqiqat işləri aparmağa yiyələndirir.</p>	6
13	<p>a) Qrafik dizaynda rəqəmsal texnologiyalar (illüstrasiya)</p> <p>Bu fənn "Qrafik dizaynda rəqəmsal texnologiyalar (illüstrasiya)" fənnində öyrənilmiş biliklərin təkmilləşdirilməsinə və mürəkkəb layihələrin hazırlanmasına yönəlib. Təhsilalanlar rəqəmsal dizaynda innovativ yanaşmaları – 3D modelləşdirmə, interaktiv media, animasiya və süni intellekt əsaslı texnologiyaları öyrənirlər. Bununla yanaşı qrafik dizaynda 3D modelləşdirmə və vizuallaşdırma, kompleks layihələrin hazırlanması və təqdimatını öyrənirlər. Təhsilalanlar müasir və innovativ texnologiyalardan istifadə etməklə yüksək səviyyəli qrafik dizayn layihələri hazırlaya bilir, interaktiv və çoxfunksiyalı vizual məhsullar yaradır, həm nəzəri bilikləri, həm də praktik bacarıqları tətbiq edir.</p>	6
	<p>b) Fotoqrafika</p> <p>Fənn magistrantlara qrafik dizayn layihələrində fotoqrafiyanın estetik, texniki</p>	6

	<i>və konseptual aspektlərini dərinlən mənimsətməyi hədəfləyir. Bu fənn yalnız fotoqrafiyanı sənət forması kimi öyrətməklə yanaşı, onu vizual kommunikasiya vasitəsi kimi istifadə edərək qrafik dizayn layihələrinin konseptual təqdimatını, vizual təhlilini və sistemləşdirilmiş təqdimatını təmin edən peşəkar bacarıqların inkişafına yönəlir.</i>	
14	<p>a) Qrafik dizaynda rəqəmsal texnologiyalar (3D və hərəkətli qrafika) <i>Fənn qrafik dizayn sahəsində müstəqil yaradıcılıq bacarıqlarını inkişaf etdirmək, mürəkkəb və profesional layihələr hazırlamaq və portfolio üçün yüksək səviyyəli qrafik dizayn layihələri təqdim etmək bacarığını formalaşdırmaq, fərdi və qrup layihələrində konseptual yanaşmanı tətbiq etmək, müasir dizayn texnologiyalarından və rəqəmsal vasitələrdən kompleks şəkildə istifadə etmək, yekun dizayn layihəsini texniki, vizual və yaradıcılıq baxımından tam şəkildə icra etməyi öyrədir.</i></p> <p>b) Xüsusi rəsm <i>Fənn kompozisiya prinsiplərinə uyğun olaraq hər hansısa bir canlı varlığın həmin dile çevrilməsi məqsədini daşıyır. Mövzulara müxtəlif təsvirlər, forma, insan fiquru və portretin çəkilməsi, həmçinin təbiət mənzərələrinin yaradılması daxildir. Fənnin məqsədi kompozisiyanın həllində, sadəcə akademik təsviri xarakter daşması deyil, əksinə bədii cəhətdən quruluş sistemlərinin xüsusiyyətlərini nəzərə alaraq, təhsilalanların özünəməxsus icra texnikasına əsaslanaraq modelləşdirmə və yeni formayaratma qanunlarını mənimsəməsidir. Bu prinsip müasir incəsənətin bütün sahələrində təsviri, monumental və xüsusi ilə, dekorativ sənətin hər bir növündə iştirak edə bilər.</i></p>	6
Təcrübə		
15	<p>Elmi-pedaqoji təcrübə <i>"Elmi-pedaqoji təcrübə" magistrantların qrafik dizayn üzrə elmi-tədqiqat və pedaqoji fəaliyyət bacarıqlarının formalaşdırılmasına yönəlib. Tələbələr tədris prosesinin planlaşdırılması, dərs prosesinin getişatını, tədris metod və texnologiyalarının tətbiqi, qrafik dizayn fənlərini tədrisində vizual və praktik yanaşmaların qurulması üzrə real mühitdə təcrübə qazanırlar. Təcrübə müddətində magistrantlar həm də elmi araşdırma aparmaq, təhlil etmək və nəticələri sistemli şəkildə təqdim etmək bacarıqlarını inkişaf etdirir, qrafik dizayn sahəsində müasir tədris standartlarını və peşəkar tələbləri praktik olaraq mənimsəyirlər.</i></p>	6
CƏMI		90

4. Proqramın və hər bir fənnin təlim nəticələri

- 4.1. Bu təhsil proqramı üzrə məzunlar təhsil və ya fəaliyyət sahəsi ilə bağlı əsas anlayışlar, nəzəri prinsip və tədqiqat metodları haqqında sistemli, ümumi təsəvvürə və geniş biliyə malik olmalı, konkret (ixtisaslaşmış) təhsil və ya fəaliyyət sahəsində dərin biliklərə yiyələnmişdirlər.
- 4.2. İxtisaslaşmanın təhsil proqramının hər bir fənn üzrə təlim nəticələrinin müəyyənləşdirilməsi və hər bir fənnin sillabusunun hazırlanması ali təhsil müəssisəsinin/akademik heyətin səlahiyyətindədir.

- 4.3. İxtisaslaşma üzrə proqramın təlim nəticələri Əlavə 1-də müəyyən olunur. Fənlər üzrə təlim nəticələri isə hər bir ali təhsil müəssisəsi tərəfindən müəyyənləşdirilir. Təlim nəticələri matrisində (Əlavə 2) fənlərlə təhsil proqramının təlim nəticələri arasındakı əlaqə əks olunmalıdır.
- 4.4. Təhsil proqramının cəmiyyətin və əmək bazarının dəyişən ehtiyaclarına cavab verən elmi və praktiki məzmunu təmin etməsi məqsədilə fənlərin sillabusları müntəzəm şəkildə yenilənməlidir.

5. İnfrastruktur və kadr potensialı

- 5.1. Ali təhsil müəssisəsi tədris, təlim və qiymətləndirmə fəaliyyətlərinin yüksək səviyyədə təşkil olunması üçün informasiya-kommunikasiya texnologiyaları ilə təchiz edilmiş müasir auditoriyalara malik olmalı, tələbələrə lokal şəbəkə və internetə, elektron kitabxanalara və onlayn arxiv resurslarına fasiləsiz çıxış imkanı yaratmalıdır. Eyni zamanda, tələbələrin ixtisaslaşma üzrə dərin biliklərə yiyələnməsi və elmi-tədqiqat işlərinin aparılmasını dəstəkləmək məqsədilə müasir elmi jurnallar, elmi məlumat bazalarına və virtual laboratoriya mühitlərinə, akademik etik mühitə inteqrasiya üçün antiplagiat sistemlərinə çıxışı təmin edilməlidir.
- Ayrı-ayrı ixtisaslaşmalar üzrə aşağıdakı infrastruktur tələbləri nəzərə alınmalıdır:

Qrafik dizayn ixtisaslaşması üzrə:

Qrafik dizayn ixtisası üzrə müasir proqram təminatları (Adobe Creative Suite, Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects və s.) ilə təchiz olunmuş kompüter otaqları; yüksək keyfiyyətli rəqəmsal qrafika və animasiya hazırlamaq üçün güclü kompüter sistemi; professional printerlər, ploterlər, kağız və material nümunələri və rəqəmsal çap imkanlarını təmin edən otaqlar; interaktiv dizayn və hərəkətli qrafika sahəsində praktiki bilikləri tətbiq etmək üçün video və animasiya studiyaları (multimedia otaqları); layihələrin təqdimatı üçün sərgi sahələri və interaktiv panellərlə təchiz olunmuş təqdimat otaqları olmalıdır. Regionlara məxsus ənənəvi naxışlar, kalliqrafik üslublar və dekorativ-grafik elementlər üzrə vizual resurslara malik olmalıdır.

6. Karyera imkanları və ömürboyu təhsil

- 6.1. **Qrafik dizayn ixtisaslaşması** üzrə magistratura təhsili almış mütəxəssis reklam və media qurumlarında sosial media dizaynı və kampaniyaların yaradılmasında dizayner və ya art-direktor kimi, rəqəmsal sahədə, xüsusilə veb və mobil tətbiqlərin istifadəçi interfeysi (UX/UI) dizaynı ilə, brendinq və vizual identiklik sahəsində çalışaraq şirkətlərin loqo, rəng palitrası və ümumi korporativ üslubunun formalaşdırılmasında, marketing və reklam dizaynı sahəsində kampaniyalar üçün afişa, sosial media postları, banner və reklam materiallarının hazırlanmasında, məhsul dizaynı və qablaşdırma sahəsində işləyərək istehlakçı ilə məhsul arasında vizual əlaqənin qurulmasında dizayner kimi, nəşriyyat və çap dizaynı sahəsində kitab, jurnal, broşür və digər çap materiallarının qrafik tərtibatı ilə, hərəkətli qrafika və animasiya sahəsində videolar, təqdimatlar və film sahələri üçün dinamik vizual kontent hazırlamaqla, illüstrasiya və tipografiya sahəsində çalışaraq müxtəlif vizual layihələr üçün illüstrasiyalar və orijinal şrift dizaynları hazırlaya bilər. İnfografika və məlumat vizualizasiyası sahəsində statistik və analitik məlumatları estetik baxımdan təqdim edən dizayner, mühit qrafik dizaynı sahəsində fiziki məkanlar üçün istiqamət nişanları, sərgi dizaynı və ictimai vizual sistemlər üzərində işləyə bilər. Müstəqil dizayner kimi müxtəlif sifarişlərlə işləmək, öz dizayn studiyasını yaratmaq və yaradıcı layihələr həyata keçirmək, startap və innovativ təşəbbüslərdə, ali təhsil müəssisələrində pedaqoji fəaliyyət göstərə bilər.
- 6.2. Ali təhsil müəssisəsi təhsil proqramının məzunlarının məşğulluğuna dair müntəzəm sorğular keçirməli, eləcə də vakant iş yerlərinə dair məlumatları öz veb-səhifələrində yerləşdirməlidir.
- 6.3. Təhsil müddətində əldə olunan bilik, bacarıq və yanaşmalar məzunların müstəqil şəkildə ömür boyu təhsil almaları üçün ilkin şərtlərdəndir.

Təhsil proqramı və tədris fəaliyyəti üzrə təlim nəticələri
Qrafik dizayn ixtisaslaşması üzrə:

Təhsil Proqramının təlim nəticələri (PTN)
<p>PTN 1. Qrafik dizayn tarixi və müasir tendensiyaları haqqında məlumata malik olacaq. Kompozisiya, rəng nəzəriyyəsi, tipografika və vizual balans prinsiplərini mənimsəyərək istifadəçi diqqətini məqsədyönlü şəkildə yönəldə biləcək. Müxtəlif dizayn üslublarını və kontekstlərini analiz edəcək, öz işlərində bu üslubları inkişaf etdirərək müasir və orijinal dizaynlar yaradacaq. Müxtəlif media və platformalar üçün vizual cəhətdən cəlbedici və effektiv dizayn hazırlayacaq.</p>
<p>PTN 2. Müasir rəqəmsal proqram təminatlarından və hərəkətli qrafikadan (animasiya, motion graphics) istifadə etməklə qrafik dizayn məhsulları (poster, banner, loqo, təqdimat, sosial media və s.) hazırlaya biləcək. 2D dizayn və animasiya bacarıqlarına malik olacaq.</p>
<p>PTN 3. Markanın dəyərləri, hədəf auditoriyası və bazar mövqeyini nəzərə alaraq fərdi və korporativ brend kimliyi formalaşdıracaq. Loqo dizaynı, rəng palitrası, tipografik sistem və vizual ünsiyyət vasitələrini yaradaraq brendin tanınmasını və davamlılığını təmin edəcək. Brendin vizual identifikasiyasını, müxtəlif platformalarda vahid və peşəkar təqdimatını təmin etmək üçün tam və ətraflı vizual stil kitabçası (brand book) hazırlaya biləcək.</p>
<p>PTN 4. Layihənin eskiz mərhələsindən son dizayna qədər ardıcıl və sistemli dizayn prosesini quracaq, vizual ideyanı tam və aydın şəkildə təqdim etməyi bacaracaq. Verilmiş ideya (brief) əsasında konsepsiya hazırlaya biləcək. Araşdırmalar aparmağı, "moodboard" və eskizlər hazırlayaraq layihənin əsaslandırılmasını təmin etməyi bacaracaq. Texniki və konseptual aspektləri balanslaşdırmağı bacaracaq.</p>
<p>PTN 5. Qrafik dizayn sahəsindəki tarixi və müasir nümunələri təhlil edəcək, onların vizual və konseptual strukturlarını qiymətləndirəcək. Müxtəlif dövrlərə və cəmiyyətlərə məxsus vizual dilləri və dizayn üslublarını müqayisə etməyi bacaracaq. Tənqidi düşüncə bacarığından istifadə edərək dizayn layihələrində estetik və məzmun baxımından yüksək səviyyəli nəticələr əldə edə biləcək. Əqli mülkiyyətə, müəlliflik hüquqlarına hörmətlə yanaşmağı və plagiatı yol verməməyi biləcək.</p>
<p>PTN 6. Layihə komandalarında dizayner, müştəri, marketing və texniki heyətlə effektiv əməkdaşlıq edəcək. Tapşırıqların icrası zamanı konstruktiv geribildirimləri qəbul və təhlil edəcək. Layihənin məqsədlərinə uyğun olaraq kommunikasiya qurmaq üsullarını biləcək. Layihənin ideyasını peşəkar təqdimat bacarıqları ilə aydın və inandırıcı şəkildə çatdıracaq.</p>
<p>PTN 7. Ali təhsil sistemini, təlim prosesini, tədris metodikasını biləcək. Ali təhsil müəssisəsində ixtisas metodikası ilə bağlı biliklərdən istifadə etməklə bakalavriat səviyyəsində ixtisas fənlərini tədris etməyi bacaracaq. Qrafik dizayn sahəsində elmi-metodiki və pedaqoji səviyyədə tədris prosesini aparmağı bacaracaq.</p>
<p>PTN 8. Akademik yazı, danışmaq və dürüstlüyün əsaslarını biləcək. Mənbələrdən düzgün istifadə etməklə elmi məqalə, esse və digər akademik sənədləri peşəkar şəkildə yazacaq. Konfrans, simpozium, seminar və elmi diskussiyalarda peşəkar şəkildə danışmaq, nəşr etikası bacarıqlarına malik olacaq.</p>
<p>PTN 9. Layihə üzrə komanda quruculuğu və fəaliyyətinin xüsusiyyətlərini, layihədə liderlik, layihə menecerinin vəzifələrini və digər məsələləri biləcək. Layihənin mahiyyəti, vaxt cədvəlləri, kommunikasiyalar, təchizat, maraqlı tərəflərlə peşəkar münasibətlər və digər mövzular haqqında biliklərə malik olacaq. Layihələrin çevik idarə edilməsi ilə bağlı riskləri düzgün qiymətləndirəcək. "Məhsul sahibi" və "Scrum Master"-in vəzifələri və s. haqqında biliklərə malik və tətbiq edə biləcək.</p>

Akademik yazı və etika fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)

- FTN 1 - Akademik yazının məqsədi, strukturu və üslub xüsusiyyətlərini anlayaraq elmi esse, dissertasiya, məqalə və digər akademik sənədləri məntiqi və peşəkar şəkildə yazmağa bacaracaq.
- FTN 2 - Fərqli akademik janrlarda (məqalə, dissertasiya, tezis, referat və s.) yazı tələblərinə uyğun kontent hazırlamağı və ideyaları ardıcıl və əsaslandırılmış formada ifadə etməyi bacaracaq.
- FTN 3 - Mənbələrlə işləmə bacarığına yiyələnərək akademik yazılarda müxtəlif istinad sistemlərindən (APA, MLA, IEEE və s.) düzgün istifadə etməyi və plagiatdan yayınmağı bacaracaq.
- FTN 4 - Elmi diskussiyalar, seminarlar, simpozium və konfranslarda çıxış etmək üçün akademik danışq üslubunu mənimsəməklə fikirlərini peşəkar şəkildə təqdim etməyi bacaracaq.
- FTN 5 - Elmi fəaliyyət zamanı müəlliflik hüquqları, nəşr etikası və akademik dürüstlük prinsiplərini mənimsəyəcək və elmi araşdırmalarda bu prinsiplərə riayət edəcək.
- FTN 6 - Elmi tədqiqat və yazı prosesində qarşıya çıxan etik dilemmaları və düzgün davranış modellərini analiz edəcək və elmi mühitdə etik qərarlar verməyi bacaracaq.

Layihələrin idarə olunması fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)

- FTN 1. Layihənin məqsədlərini, mərhələlərini, resurslarını və maraqlı tərəfləri müəyyən etməklə layihənin planlaşdırılması və əsas idarəetmə elementlərini tətbiq etmə bacaracaq.
- FTN 2. Layihələrdə effektiv komanda qurmaq, rolları bölüşdürmək və layihə menecerinin funksiyalarını yerinə yetirmək üçün liderlik və kommunikasiya bacarıqları nümayiş etdirəcək.
- FTN 3. Layihənin vaxt cədvəllərini, büdcəsini, təchizat zəncirini və resurslarını idarə edərək layihənin icrasını planlı şəkildə həyata keçirə biləcək.
- FTN 4. Risklərin proaktiv qiymətləndirilməsi, risk cavab planlarının hazırlanması və dəyişikliklərin idarə olunması üzrə biliklərə əsaslanaraq layihə davamlılığını təmin edə biləcək.
- FTN 5. "Agile" (çevik) yanaşmaları, o cümlədən Scrum metodologiyasını mənimsəyərək "Məhsul sahibi" və "Scrum Master" rollarını və onların funksiyalarını layihə idarəetməsində tətbiq edə biləcək.
- FTN 6. Layihə hesabatları, status yeniləmələri və maraqlı tərəflərlə peşəkar ünsiyyət vasitəsilə layihə fəaliyyətləri üzrə hesabatlılığı və şəffaflığı təmin edəcək.

Dizaynın müasir inkişaf istiqamətləri fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)

- FTN 1. Müasir dizaynda tətbiq olunan texnologiyalar və materiallar haqqında məlumatlandırmağın dizayn yaradıcılığına təsirini dərk edəcək.
- FTN 2. Müasir dizaynın aktual proseslərini qiymətləndirmək, sərbəst fikir yürütmək qabiliyyətinin formalaşdırılması və inkişaf etdirilməsini anlayacaq.
- FTN 3. Fənn dizaynda elmi-nəzəri biliklərinin genişləndirilməsi və dizaynerin elmi, peşəkar biliklərinin formalaşmasına kömək edəcək.
- FTN 4. Dizaynerin yaradıcılıq verdişlərinə yiyələnəcək, müasir kreativ layihələri yaradan zaman labüd inkişaf şəhələrinə uyğun yaradıcılıq ideyalarını müstəqil şəkildə realizə etməyi bacaracaq.
- FTN 5. Dizayn sahələrinin və onun müasir istiqamətlərinin analitik öyrənilməsi prosesində estetik zövqün formalaşmasına və yenilikləri görmə qabiliyyətinə malik olacaq.
- FTN 6. Yaradıcılıq fəaliyyətində dəqiq elmi izahlı təcrübə və səriştələrə yiyələnəcək, müasir estetikanın bir çox müddəalarının ətraflı, yenidən dəyərləndirilməsini bacaracaq.

Qrafik dizaynda koloristika (rəng estetikası) fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)

FTN 1. Qrafik dizaynda əsas anlayışı mənimsəyəcək və tətbiqini izah edəcək.

FTN 2. Rəngin əsas nəzəriyyəsini, harmoniyaları və rəngin koloristikasının psixologiyasının məqsədyönlü olduğunu biləcək.

FTN 3. Fəza və müstəvidə işıq-kölgə, rəng təzadlarının dərinliyini öyrənəcək və təcrübi tətbiq edəcək.

FTN 4. Rəqəmsal olaraq tekstura və fakturaları kompozisiyanın mövzusunə uyğun olaraq istifadə edəcək.

FTN 5. Müasir qrafik dizayn proqramlarında rəng çalarlarını öyrənəcək və məqsədəuyğun istifadə edəcək.

FTN 6. Müasir tendensiyalara əsaslanaraq düzgün vizual koloristikanı istifadə edəcək və reklam daşıyıcılarını hazırlayacaq.

Qrafik dizaynda qrafik layihələndirmə (brief, eskiz) fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)

FTN 1. Kreativ düşüncə formalaşması ilə mövzuya yönələcək.

FTN 2. Layihələrdə məzmunə uyğun formaların rəng ahəngini yaradacaq.

FTN 3. Brendinqdə korporativ xüsusiyyətlərə uyğun gedişatı biləcək.

FTN 4. Müxtəlif reklam daşıyıcılarında konstruktiv həllə yiyələnməyi öyrənəcək.

FTN 5. Rəqəmsal texnologiyaların istifadəsini mənimsəyəcək.

FTN 6. Süni intellektə düzgün müraciət edilmə formalarını biləcək.

Ali məktəb pedaqogikası və psixologiya fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)

FTN 1 - Ali təhsil müəssisələrində tədris prosesinin nəzəri və metodoloji əsaslarını izah edə biləcək.

FTN 2 - Müasir pedaqoji prinsiplər və təlim metodlarını dərs planlaşdırılmasında tətbiq edə biləcək.

FTN 3 - Auditoriya ilə effektiv ünsiyyət və təlim texnologiyalarından istifadə bacarıqları qazanacaq.

FTN 4 - Təhsilənlərin bilik və bacarıqlarının qiymətləndirilməsi üçün müxtəlif qiymətləndirmə üsullarını tətbiq edəcək.

FTN 5 - Tədris prosesində innovativ və interaktiv metodlardan istifadə etməklə motivasiyanı artıracaq.

FTN 6 - Elmi-pedaqoji fəaliyyətində peşəkar standartlara riayət edərək dərs və tədqiqat işlərini təşkil edəcək.

Formayaranma fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)

FTN 1. Layihələndirmədə formayaranmanın elmi əsaslı təsvirini, həcm-fəza dizaynı anlayışının öyrənməsini, formaların qavranması və onların təhlili, kompozisiya formayaranmasında ayrı-ayrı tərtibat vasitələrinin qarşılıqlı qanunauyğunluqlarını biləcək.

FTN 2. Dizaynda baş verən müasir proseslərin konsept kimi və məntiqə dərk edilməsini və bir

dizayner kimi elmi, peşəkar biliklərinin formalaşmasına nail olacaq.
FTN 3. Maddi əşya və məişət dünyasını, müxtəlif çeşidli geyim növlərini, vizual kommunikasiya elementlərini layihələndirməyi, məkan forma və strukturunu yaratmağı, insanın həyat və fəaliyyət mühitinin təşkilini bacaracaq.
FTN 4. Müstəvi, həcm, həcm-məkan, həcm-fəza tərtibatlarını təşkil edən bədii-assosiativ düşüncələri və formanı təhlil etməyi, formayaratma qanunauyğunluqlarını və müxtəlif üsullarından istifadə etmək səriştəsini formalaşdırmağı bacaracaq.
FTN 5. Praktiki məşğələlərdə arxitektonikanın tektonik formalarla ayrılmaz bağlılığını və onların kompozisiya həllində harmonik formalardan asılılığını düzgün dərk edəcək.
FTN 6. Əsaslandırılmış layihələndirilmənin, onun perspektiv istiqamətlərini, konsepsiyasını və yanaşma metodlarının nəzəri və praktiki tədrisini ətraflı təqdim etməyi bacaracaq.

Qrafik dizaynda qrafik layihələndirmə (vizual stil kitabı – brendbook) fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)
FTN 1. Brandbook-un mahiyyətini, məqsədini və brendin identikliyinə rolunu izah edə biləcək.
FTN 2. Korporativ kimlik elementlərini (loqo, rəng palitrası, tipografiya və s.) nəzəri olaraq izah edəcək.
FTN 3. Brendin vizual üslubunun ardıcılıq və tanınma prinsipini şərh edəcək.
FTN 4. Brendin məqsədinə uyğun loqo variantlarını təhlil edəcək və düzgün tətbiq qaydalarını hazırlayacaq.
FTN 5. Fərqli daşıyıcılar (vizitkart, poster, sosial media postları, banner və s.) üçün brendin tətbiq qaydalarını hazırlayacaq.
FTN 6. Brend identifikasiyasını real layihələrdə tətbiq etmək bacarığı qazandıracaq.

Xüsusi rəngkarlıq fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)
FTN 1. Rəngkarlıq sənətinin klassik və müasir xüsusiyyətlərindən xəbərdar olacaq.
FTN 2. Dünya rəngkarlığında forma və məzmun uyğunluğunu öyrənəcək.
FTN 3. Şərq və Qərb rəngkarlığının fərqli xüsusiyyətlərini biləcək.
FTN 4. Dünya təsviri sənətində "izm"lərdən istifadə edərək yeni axtarışları mənimsəyəcək.
FTN 5. Xüsusi rəngkarlıqda kompozisiya prinsiplərini biləcək.
FTN 6. Müasir rəngkarlıq tendensiyalarına əsaslanaraq verilən tapşırıqları əsərə çevirəcək.

Qrafik dizaynda qrafik layihələndirmə (sergi stendi) fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)
FTN 1. Sergi stendi dizaynının məqsədini, funksiyasını və brend kommunikasiya strategiyasında rolunu izah edəcək.
FTN 2. Sergi məkanlarının planlaşdırılması, ziyarətçi axını, ergonomika və ölçülərlə bağlı əsas prinsiplərini izah edəcək.
FTN 3. Materiallar, işıqlandırma, çap texnologiyaları və konstruksiya həlləri barədə nəzəri bilikləri izah edəcək.
FTN 4. Brendin tələblərinə uyğun vizual üslub formalaşdıracaq və stend üzərində tətbiq edəcək.
FTN 5. Stendin qrafik panellərini, yönləndirmə elementlərini və təqdimat sahələrini peşəkar şəkildə dizayn etmək bacarığı qazanacaq.

FTN 6. Müştərinin məqsədinə uyğun kreativ peşəkar stend vizualizasiyası təqdim etmək bacarığı qazanacaq.

Əqli mülkiyyət və peşə etikasını fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)

FTN 1. Əqli mülkiyyətin mahiyyətini, növlərini və hüquqi əsaslarını izah edə biləcək.

FTN 2. Müəlliflik hüquqlarının qorunması qaydalarını və pozuntu hallarında tətbiq olunan məsuliyyətləri müəyyən edə biləcək.

FTN 3. Patent, əmtəə nişanı və kommersiya sirri kimi obyektləri fərqləndirə və onların qorunma mexanizmlərini tətbiq edə biləcək.

FTN 4. Peşə etikasını prinsiplərini izah edəcək və real iş mühitində etik davranış normalarını tətbiq edə biləcək.

FTN 5. Etik dilemmaları təhlil edərək düzgün qərar vermə bacarığını nümayiş etdirəcək.

FTN 6. Rəqəmsal mühitdə əqli mülkiyyətin qorunması və etik risklərin idarə edilməsinə dair praktiki biliklər tətbiq edə biləcək.

Qrafik dizaynda rəqəmsal texnologiya (vizualizasiya) fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)

FTN 1. Photoshop və İllüstrator vasitəsilə vizual materiallar hazırlayacaq və kompozisiyanın peşəkar qurulmasını öyrənəcək.

FTN 2. Photoshop-da maskalama, rəng korreksiyası və retuş, İllüstrator-da mürəkkəb dizaynlar hazırlayacaq.

FTN 3. Süni intellekt alətləri ilə dizayn prosesini sürətləndirəcək və düzgün prompt yazmağı öyrənəcək, rəng, forma və tekstura təkliflərini idarə edəcək.

FTN 4. Hazırlanan dizaynları rəqəmsal və çap platformaları üçün optimallaşdıracaq, ölçü və rəng profillərini seçəcək.

FTN 5. Post-production mərhələsində rəng, işıq və vizual effektləri tənzimləyəcək və kompozisiyanı son olaraq təkmilləşdirəcək.

FTN 6. Bütün proses boyu peşəkar iş prinsiplərini tətbiq edəcək və təqdimat üçün hazır vizuallar yaradacaq.

İşgüzar xarici dil fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)

FTN 1. Akademik yazı və danışmaq qaydalarını, elmi dürüstlük prinsiplərini izah edə biləcək.

FTN 2. Elmi məqalənin strukturu və əsas komponentlərini sadalaya biləcək.

FTN 3. Akademik və işgüzar sənədləri (məktub, müraciət, CV, hesabat və s.) xarici dildə düzgün tərtib edə biləcək.

FTN 4. Esse yazma qaydalarını tətbiq edərək müxtəlif mövzularda esse hazırlaya biləcək.

FTN 5. Elmi məqalələri struktur, məzmun və üslub baxımından təhlil edə bilər.

FTN 6. Nəşr etikasını normalarını (istinad, müəlliflik hüquqları, plagiat) qiymətləndirə və öz işində tətbiq edə biləcək.

Qrafik dizaynda rəqəmsal texnologiyalar (illüstrasiya) fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)

FTN 1. Brendin əsas məqsədini və kimliyini müəyyən edəcək. Hədəf kütlə və bazar təhlili ilə brendin dəyərlərini, missiyasını və vizyonunu müəyyən edəcək. AI alətləri, məsələn, ChatGPT və Google Trends ilə bazar təhlili və müştəri tələblərini araşdıracaq, brendin məqsədinə uyğun strateji plan qurmağı biləcək.

FTN 2. Brendin vizual kimliyini (loqotip, rəng palitrası, şriftlər) yaradacaq. AI alətləri (məsələn, Looka, Hatchful by Shopify) ilə avtomatik loqotip dizaynı edəcək. AI vasitəsilə brendə uyğun ən yaxşı rəng və şriftlər seçəcək. Brendin vizual kimliyini peşəkar şəkildə formalaşdıracaq.

FTN 3. Rəqəmsal brend kimliyini quracaq. AI alətləri ilə, məsələn, Wix ADI və Canva, müasir və istifadəçi dostu veb sayt və sosial media şablonları yaradacaq. AI proqramları ilə veb sayt dizaynı üçün ən uyğun strukturları və şablonları təklif edəcək, həmçinin sosial media üçün vizual kontent yaradacaq.

FTN 4. AI alətləri ilə brendin marketing strategiyasını inkişaf etdirəcək. Copy.ai və ChatGPT kimi proqramlarla, reklam və sosial media postları, email kampaniyaları hazırlayacaq. AI, brendin hədəf auditoriyasına uyğun ən təsirli marketing mesajlarını və kampaniyalarını təklif edəcək.

FTN 5. Brendin təqdimatını və portfoliosunu hazırlayacaq. AI alətlərindən (məsələn, Beautiful.ai və Visme) istifadə edərək, brendin konsepsiyasını cəlbedici təqdimatlarla təqdim edəcək.

FTN 6. Son mərhələdə brendin performansını izləyəcək və təhlil edəcək. AI alətlərindən (məsələn, Google Analytics, Sprout Social) istifadə edərək, brendin sosial media və veb saytdakı fəaliyyətini analiz edəcək. Brendin gələcək inkişafı və təkmilləşdirilməsi üçün strategiyalar hazırlayacaq.

Fotoqrafika fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)

FTN 1. Kadrın balansını, simmetriya/asimmetriya, perspektiv, vizual ritm, obyektin yerləşməsi və boşluq-kütlə nisbətini nəzərə alaraq dizayn layihələrinin vizual təqdimatını planlayacaq və həyata keçirəcək.

FTN 2. Təbii və süni işıqlandırmanın, işıq - kölgə fəlsəfəsinin, rəng harmoniyası və kontrastın qrafik dizayn layihələrində vizual mesajı gücləndirmək məqsədilə istifadəsini tətbiq edəcək. Materialların və məkanın işıqla qarşılıqlı təsirini fotoqrafik ifadə vasitələri ilə dəqiq şəkildə əks etdirəcək.

FTN 3. Obyektiv seçimi, fokus dərinliyi, diafraqma, ISO, ekspozisiya və perspektiv idarəsi kimi texniki vasitələri layihə məqsədinə uyğunlaşdıracaq. Müxtəlif vizual konseptlər üçün optimal fotoqrafik strategiyalar hazırlayacaq.

FTN 4. Rəngkorreksiya, ton idarəsi, perspektiv düzəlişləri, HDR, ləkə və deformasiya aradan qaldırılması kimi texnikaları tətbiq edəcək. Fotoqrafik təsviri qrafik dizayn konsepti ilə inteqrasiya edərək vizual üslubu formalaşdıracaq.

FTN 5. Minimalist, kommersiya yönümlü, konseptual və eksperimental yanaşmaları qiymətləndirəcək. Vizual trendlərin qrafik dizayn layihələrinə tətbiqini yaradıcı şəkildə həyata keçirəcək.

FTN 6. Qrafik dizaynın funksional və estetik aspektlərini nəzərə alaraq fotoqrafik konseptlər, kompozisiya planları və kadr ardıcılığı yaradacaq. Layihənin vizual dilini peşəkar səviyyədə inkişaf etdirəcək.

Qrafik dizaynda rəqəmsal texnologiyalar (3D və hərəkətli qrafika) fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)

FTN 1. 3D qrafika proqramlarını (Blender, Cinema 4D) öyrənəcək. Hər hansı bir obyektin (məsələn, bir otaq, sadə forma, ya da məhsul) 3D şəkildə necə yaradıldığını və bu obyektin həcm, forma və ölçülərini necə təyin edəcəyini öyrənəcək. AI vasitəsilə daha sürətli modelləşdirmə və formaların

avtomatik optimallaşdırılması haqqında məlumatlar əldə edəcək.
FTN 2. Adobe After Effects kimi proqramlarda hərəkətli qrafika yaratmağı öyrənəcək. Sadə animasiyalar, mətnlər və şəkillər üzərində hərəkət effekti tətbiq etməyi biləcək. AI alətləri ilə, məsələn, RunwayML kimi proqramlarla avtomatik animasiyalar yaratmaq və hərəkətləri təhlil etməyi öyrənəcək.
FTN 3. 3D modelləri hərəkətə gətirməyi öyrənəcək. 3D simulyasiya yaradacaq, obyektləri animasiya etmək və hərəkətli şəkillərlə təqdim etmək üçün lazım olan addımları öyrənəcək.
FTN 4. AI vasitəsilə rəqəmsal effektlər yaratmağı öyrənəcək. Şəkillərdəki obyektləri avtomatik olaraq silməyi, parlaq effektlər əlavə etməyi və ya şəkilləri daha realistik göstərməyi AI alətlərindən istifadə edərək öyrənəcək. DeepArt və ya RunwayML kimi AI proqramları vasitəsilə daha sürətli və effektiv vizual dəyişikliklər tətbiq edə biləcək.
FTN 5. 3D modelləri və animasiyaları renderləyərək yüksək keyfiyyətli vizual məhsul əldə etməyi öyrənəcək. Renderləmə prosesi sadə və sürətli ediləcək, AI vasitəsilə təhlil edilən parametrlərlə optimal render nəticələri əldə ediləcək.
FTN 6. AI vasitəsilə hazırlanmış layihələri təqdim etməyi öyrənəcək. Avtomatik video montajları hazırlamaq, dinamik mətn və şəkil təsvirlərini animasiya ilə təqdim etmək kimi bacarıqları inkişaf etdirəcək. Adobe Sensei kimi AI alətləri ilə, mətnləri avtomatik olaraq uyğun şəkillər və animasiyalarla birləşdirməyi öyrənəcək.

Xüsusi rəsm fənni üzrə təlim nəticələri (FTN)

FTN 1. Rəsm və qrafika sənətinin klassik və müasir xüsusiyyətlərindən xəbərdar olacaq.
FTN 2. Dünya rəssamlarının rəsm və qrafikalarında forma və məzmun həmahəngliyini biləcək.
FTN 3. Şərq və Qərb rəsm və qrafikasının prinsip fərqliliyini öyrənəcək.
FTN 4. Dünya təsviri sənətində janr və "izm"lərin fərqi və ardıcılığını biləcək.
FTN 5. Xüsusi rəsmdə kompozisiya prinsiplərini biləcək.
FTN 6. Müasir texnologiyaları kompozisiya və əsərlərdə tətbiq edəcək.

Elmi-pedaqoji təcrübə üzrə təlim nəticələri (FTN)

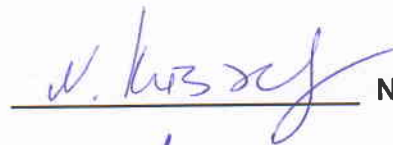
FTN 1 - İxtisasa aid akademik fənlərin proqramlarının hazırlanması, dərslərin tərtib edilməsi, mühazirə və praktiki məşğələlərin təşkili, təlim materiallarının seçilməsi və hazırlanması üzrə bacarıqlar qazanacaq.
FTN 2 - Tədris prosesinin planlaşdırılması, auditoriya ilə işləmək, təlim strategiyalarının seçilməsi, tələbələrin fəallığını artırmaq üçün müasir təlim metodlarından istifadə etmə bacarığına yiyələnəcək.
FTN 3 - Pedaqoji fəaliyyət zamanı fənnin məzmununu müasir elmi yeniliklərə əsaslanaraq formalaşdırmaq və tətbiq etmək bacarığını inkişaf etdirəcək.
FTN 4 - Müasir informasiya-kommunikasiya texnologiyalarından (ICT), tədris proqram təminatlarından (CAD/CAM/CAE, simulyasiya proqramları, virtual laboratoriyalar) səmərəli istifadə etməyi öyrənəcək.
FTN 5 - Tədris fəaliyyətində açıq və səlis akademik ünsiyyət qurmaq, öz bilik və tədqiqat nəticələrini auditoriyaya aydın və əsaslandırılmış formada çatdırmaq bacarığına malik olacaq.
FTN 6 - Pedaqoji fəaliyyətin güclü və zəif tərəflərini müəyyən etməyi, refleksiya aparmağı və gələcək fəaliyyət üçün inkişaf istiqamətlərini müəyyən etməyi öyrənəcək.

Təhsil proqramı və tədris fəaliyyətlərinin təlim nəticələrinin matrisi

Tədris fəaliyyətinin (fənnin) adı	Proqramın təlim nəticələri								
	PTN 1	PTN 2	PTN 3	PTN 4	PTN 5	PTN 6	PTN 7	PTN 8	PTN 9
Akademik yazı və etika								x	
Layihələrin idarə olunması						x			x
Elmi-pedaqoji təcrübə							x		
Dizaynın müasir inkişaf istiqamətləri	x								
Qrafik dizaynda koloristika (rəng estetikası)			x						
Qrafik dizaynda layihələndirmə (brief, eskiz)		x	x	x					
Ali məktəb pedaqogikası və psixologiya							x		
Formayaranma	x								
Qrafik dizaynda layihələndirmə (vizual stil kitabı – brendbook)		x	x	x					
Xüsusi rəngkarlıq			x						
Qrafik dizaynda layihələndirmə (sərgi stendi)						x			
Əqli mülkiyyət və peşə etikası					x				
Qrafik dizaynda rəqəmsal texnologiyalar (vizualizasiya)			x						
İşgüzar xarici dil			x						
Qrafik dizaynda rəqəmsal texnologiyalar (illüstrasiya)			x						
Fotoqrafika			x						
Qrafik dizaynda rəqəmsal texnologiyalar (3D və hərəkətli estetika)			x						
Xüsusi rəsm			x						

Razılaşdırıldı:

ADMİU-nun Tədris işləri üzrə prorektoru:



Nigar Rüstəмова

ADMİU-nun Tədris şöbəsinin müdiri:



Namiq Qafarov

ADMİU-nun Dizayn və dekorativ-tətbiqi sənət kafedrasının müdiri:



Arif Əzizov

ADMİU-nun Rəssamlıq fakültəsinin dekanı:



Səyalı Quliyeva